

UNIVERZITET SINGIDUNUM
BEOGRAD

Poslovni fakultet u Beogradu

SEMINARSKI RAD
KREDITNA OSIGURANJA

Profesor: Dr. Miroljub Hadžić

Studenti: Nevena Đukelić 379/05

Dušan Vujović 385/05

Beograd, 16. januar 2008.

I UVOD

1 U eri ekspanzije davanja kredita, međusobnih potraživanja, između pravnih lica, kvalitetna ponuda osiguranja ima veoma istaknuto mesto.

Ako je rizik verovatnoća pojave poremećaja u jednom projektovanom sistemu sa konačnim ishodom poslovno–ekonomskog gubitka, onda je kvalitetno osiguranje način da se navedeni rizik predupredi.

Sve vrste kreditnih osiguranja su obezbeđenje poverioca da će naplatiti svoje potraživanje, ako mu ga dužnik ne plati, od osiguravača, pod uslovom da do ne plaćanja od strane dužnika dođe usled ostvarenja nekog od ugovorenih rizika.

U našoj zemlji osiguranje nije dovoljno razvijeno, kapacitet osiguravajućih kompanija je mali, sredstva prikupljena na osnovu osiguranja su skromna. Naime, osiguranje u društvenom sektoru kao ukupna zaštita imovine u industriji, transportu, poljoprivredi i sl. Izrazito je izloženo stagnaciji zbog nelikvidnog poslovanja preduzeća i njihove nemogućnosti da izdvajaju za osiguranje.

Zakon o osiguranju iz 1990. godine omogućio je i pobudio interes mnogih preduzetnika da osnuju osiguravajuće kompanije sa relativno malim sredstvima u početnom periodu sigurnosti i sa idejom o lakoj zaradi.

Na prostoru Srbije i Crne Gore aktivnih je 36 osiguravajućih kuća od kojih dominantni položaj imaju dve :Kompanija “Dunav” i “DDOR –Novi Sad”.

Na tržištu osiguranja osnovni faktor na kome počiva konkurencija osiguravajućih kompanija je cena osiguranja. U slučaju previsokih cena osiguranja, osiguravajuće kompanije će izgubiti svoje klijente koji će preći kod onih osiguravača koji imaju razumnije cene.

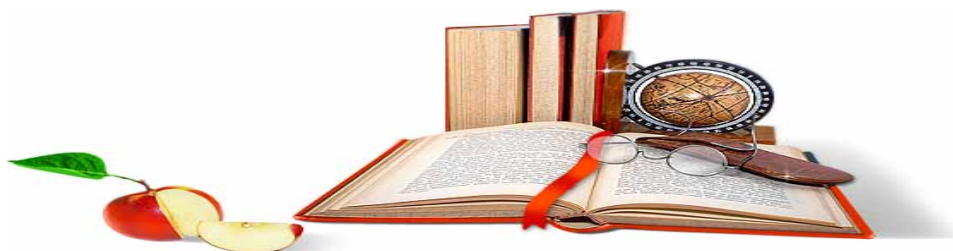
Međutim naša praksa je pokazala da osiguravajuće kompanije koje privlače osiguranike nerealno nižim cenama obično nisu sposobne da izvrše obaveze prema njima. Upravo takvi neposlovni osiguravači na tržištu osiguranja nemaju perspektivu.

Integracija finansijskih usluga se dešava kad jedna klasa finansijskih posrednika (komercijalnih banaka, osiguravajućih kompanija ili investicionih kompanija) za koje se tradicionalno vezuju određena klase finansijskih usluga počine da se bavi onim finansijskim uslugama koje su karakteristicne za druge posrednike.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

[FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com