

## S A D R Ź A J

1.	UVOD.....	2
2.	POJAM, OBELEŽJA I VRSTE OPCIJA .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.	ELEMENTI OPCIJE – DEFINICIJE .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.1.	UGOVORENA CENA PODLOGE (STRIKE PRICE).....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.2.	STVARNA VREDNOST (INTRINSIC VALUE) .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.3.	VREMENSKA VREDNOST (TIME VALUE).....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.	TRGOVANJE OPCIJAMA .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.1.	IZVRŠENJE (LIKVIDACIJA) OPCIJE (EXERCISING).....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.2.	KORPORACIJA ZA KLIRING OPCIJA .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.3.	OPCIONA PREMIJA (OPTION PREMIUMS) .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.4.	FAKTORI KOJI UTIČU NA FORMIRANJE VREMENSKE VREDNOSTI OPCIJE..	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.4.1.	Vreme-rok važenja opcije.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.4.2.	Tržišne prilike - povoljnost krctanja cene.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.4.3.	Odnos ugovorene cene podloge opcije i tržišne cene .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.4.4.	Kamatna stopa na tržištu kratkoročnih investicija .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5.	VREDNOVANJE OPCIJA .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
6.	OSNOVNE STRATEGIJE KORIŠĆENJA OPCIJA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
6.1.	STRATEGIJA KUPOVINE PRODAJNE OPCIJE .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
6.2.	STRATEGIJA KUPOVINE KUPOVNE OPCIJE .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
6.3.	STRATEGIJA PRODAJE KUPOVNE OPCIJE.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
6.4.	STRATEGIJA PRODAJE PRODAJNIH OPCIJA .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
7.	SLOŽENE STRATEGIJE .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
7.1.	STRATEGIJE OSIGURANJA .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
7.1.1.	Pokrivene kol opcije .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
7.1.2.	Zaštitne put opcije.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
7.2.	STRATEGIJA KORIŠĆENJA SPREDA .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
7.3.	STRATEGIJA KORIŠĆENJA KOMBINACIJA.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
7.4.	STRATEGIJA RASKORAKA .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
7.5.	STRATEGIJA KUTIJE .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

## 1. UVOD

Ukoliko izvršimo podelu finansijskih tržišta prema formiranju cena, možemo uočiti da postoje dva oblika. Neposredno formiranje tekućih cena finansijskih instrumenata, odnosno neposredno saldiranje operacija po izvršenoj trgovini, odnosno poslovanje na tekućem (spot market) tržištu, koje ne dozvoljava značajnija odstupanja cena od realne tražnje i formiranja visokog obima spekulativnog profita.

Druga podela daje finansijskom tržištu karakter terminskog tržišta (forward market) čije operacije uključuju odloženo izvršavanje obaveza prodavaca ili kupaca.

U ovom slučaju, učesnici u trgovini se obavezuju na određeno postupanje u budućnosti, imajući u vidu pretpostavljeni odnos ponude i tražnje.

Ovim načinom trgovine omogućava se učesnicima da u svoje investicione odluke ugrade očekivanu razliku između kretanja cena finansijskih instrumenata na tekućem tržištu i svojih očekivanja o budućem kretanju cena u terminskoj ceni, i da koristeći razliku između ove dve cene, zaštite prihod ili ostvare profit/gubitak.

Terminsko tržište derivata je segment finansijskog tržišta, koje poseduje i terminskim ugovorima koji glase na isporuku robe u budućnosti. Na ovom tržištu se posluje robnim i finansijskim derivatima putem terminskih ugovora. Cena terminskih ugovora uslovljena je kretanjem cena robe i finansijskih instrumenata koji im se nalazi u osnovi. Cena proizilazi – derivira iz cena robe i finansijskih instrumenata. Zato se terminski instrumenti nazivaju derivati<sup>1</sup>.

Derivati su finansijski instrumenti, čija je cena uslovljena kretanjem cena osnovne robe i finansijskog instrumenta<sup>1</sup>.

Izvedene hartije od vrednosti ili finansijski derivati, su veoma značajni instrumenti finansijskih instrumenata koji su nastali bumom finansijskih inovacija u poslednjih 25 godina. Njihova pojava dala je berzanskom poslovanju novu dimenziju, dovodeći do krupnih promena na finansijskim tržištima razvijenih zemalja, ali i na međunarodnom finansijskom tržištu. Kao što je već spomenuto, izvedene hartije od vrednosti se nazivaju tako što se njihova vrednost izvodi iz vrednosti neke druge osnovne aktive, koja se nalazi u njihovoj osnovi. Ali za razliku od osnovnih hartija, finansijski derivati ne održavaju niti jedan od dva osnovna odnosa: kreditni i vlasnički.

One zapravo predstavljaju određenu vrstu kontigentnih prava na druge oblike finansijske aktive (akcije, npr. ili ostale osnovne hartije od vrednosti, kamatna stopa, tržišni indeks, kurs)

Pravi razlog finansijskih derivata leži u rastu obima i značaja terminskih poslova na finansijskim tržištima. Zadnjih 25 godina su doživeli pravu ekspanziju ali njihova

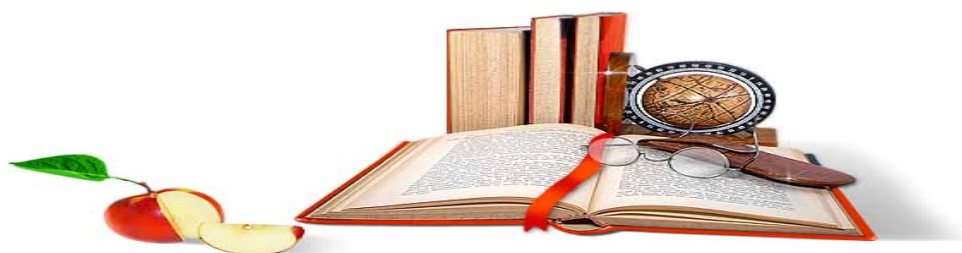
---

<sup>1</sup> G.Pitić, G. Petković, D. Erić, D. Šoškić, M. Štimac (1996) "Berzanski pojmovnik", Beogradska berza

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**