

FINANSIJSKA ANALIZA

Pojam i predmet finansijskog položaja preduzeća

Finansijska analiza preduzeća predstavlja ispitivanje finansijskog i ekonomskog stanja i rezultata poslovanja preduzeća, na bazi određenih računovodstvenih izveštaja, pri čemu se primarno determinišu njegove mogućnosti finansiranja. Često se u teoriji i praksi alternativno koriste termini finansijska struktura, situacija, konstitucija ili finansijski položaj preduzeća. Finansijska situacija (struktura) je užiji pojam od finansijskog položaja i njime se uglavnom označava novčano stanje preduzeća. Drugim rečima, finansijska analiza se bavi istraživanjem, kvantificiranjem, deskripcijom i ocenom finansijskog položaja preduzeća kao i njegove uspešnosti poslovanja¹.

Finansijski položaj preduzeća izražava se obimom i strukturom sredstava i kapitala, kao i njihovim međudnosima - koji se iskazuju u bilansu stanja i bilansu uspeha preduzeća. Pored ova dva izveštaja, takođe se koristi i bilans tokova gotovine (bilans novčanih tokova) koji obuhvata prilive i odlive gotovine.

Finansijska politika, koju vodi finansijski menadžment preduzeća, kreira strategiju i taktiku finansijskog upravljanja na bazi *načela* i *pravila* finansiranja, kako bi se sa poslovno-finansijskog aspekta obezbedili održivost, rast i razvoj istog. Održivost, rast i razvoj preduzeća, a samim tim i mogućnost njegovog finansiranja, određeni su u najširem smislu finansijskom reputacijom koje ono uživa, kao i njegovim finansijskim položajem. Finansijska reputacija preduzeća i njegov finansijski položaj su međusobno uslovljeni i tesno povezani. Od finansijske reputacije, ili šire rečeno njegovog *boniteta*, zavisice mogućnost preduzeća da pribavi izvore finansiranja za svoju tekuće i razvojne aktivnosti, pri čemu se vodi računa o likvidnosti i zaduženosti preduzeća a u cilju povećanja njegove rentabilnosti.

Utvrđivanje finansijskog položaja preduzeća

Ocena finansijskog položaja preduzeća zasniva se na finansijskoj analizi. U literaturi je uglavnom prihvaćeno široko rasprostranjeno mišljenje da su ispitivanje i ocena finansijskog položaja i merenje rentabilnosti uloženog kapitala opšti ciljevi finansijske analize.

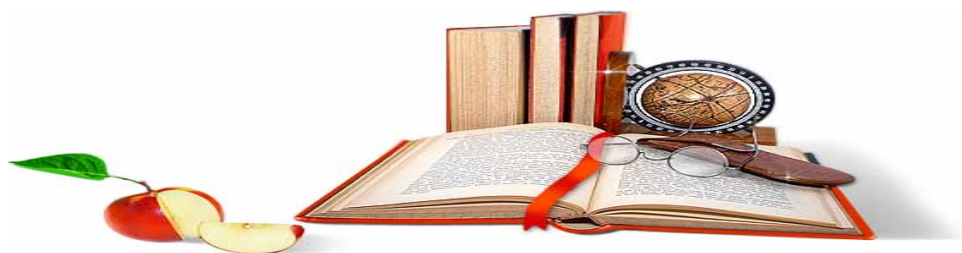
Finansijski položaj preduzeća determinišu brojni faktori koji međusobno mogu biti suprotstavljeni, što dodatno otežava konačno sagledavanje finansijskog položaja preduzeća. Ovaj problem se rešava vremenskim i prostornim upoređivanjem finansijskog položaja preduzeća. *Vremensko* upoređivanje omogućava sagledavanje *dinamike*, to jest kretanja ili razvoja finansijskog položaja preduzeća. *Prostorno* upoređivanje omogućava upoređivanje finansijskog položaja preduzeća u odnosu na finansijski položaj konkurencije (benchmarking), što pruža solidnu osnovu za zaključivanje o izgledima preduzeća za opstanak, rast i razvoj. Pri prostornom upoređivanju finansijskog položaja preduzeća treba voditi računa o izboru reprezentiva ili grupe preduzeća sa kojima se vrši upoređivanje, da bi se izbegla opasnost dobijanja nesdekvatnih informacija i pogrešnog zaključivanja.

¹ Dr Miodrag Stojilković, Dr Jovan Krstić, Finansijska analiza, Prosveta – Niš, Niš, 2000, str. 9.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI

NA **maturskiradovi.net@gmail.com**