

## UVOD

Seminarski rad na temu «Poduzetničke strategije i taktike» izabrala sam iz razloga što smatram da bez kvalitetne poduzetničke strategije poduzeća nema ni kvalitetnog poduzeća, a ni uspjeha. Rad se sastoji od deset poglavlja.

U prvom poglavlju su obrađeni pojmovi i definicije vizije, misije, politike i strategije. Drugo i treće poglavlje obuhvataju glavne vrste i oblike strategija, gdje sam obratila pažnju na slijedeće strategije:

- strategija gospodarskog razvitka
- strategija poduzeća
- strategija proizvođača
- strategija maloprodaje
- strategija «Ko će brže, ko će više»
- strategija «Udri tamo gdje ih nema»
- strategija tržišnih niša
- strategija promjena vrijednosti i obilježja
- strategija promocije menadžmenta

U četvrtom poglavlju su obrađene napadačke strategije, te njihova upotreba.

Peto poglavlje čine 3 generička pristupa izboru strategije koju želimo upotrijebiti.

U šestom i sedmom poglavlju govorim o tome šta se dešava kada nemamo strateškog planiranja i zašto baš odabrati strateško planiranje u poduzeću.

Osmo poglavlje govori o ulozi poduzetnika u strateškom planiranju, te o poduzetniku u ulozi menadžera i njegove funkcije i na to koja je uloga poduzetnika u odabiru strategije, gdje sam obratila pažnju na formulu 3K, koju sam također prikazala i šematski.

Deveto poglavlje sadrži strateške tehnike i alate.

Deseto poglavlje govori o taktikama kako provesti poduzetničko-menadžersku strategiju, kako strategiju implementirati te kontrolirati, te o njejoj evaluaciji.

Ovaj seminarski rad sadrži još uvod i zaključak u kojim sam iznijela kratku sintezu seminarskog rada.

# **1. POJAM I DEFINICIJA VIZIJE, MISIJE, POLITIKE I STRATEGIJE**

## **1.1. VIZIJA:**

Vizija je slika željene, privlačne budućnosti za duži rok, koja je u mnogočemu bolja od sadašnjosti. Može biti posve fantastična ili posve realna.

Mora ponuditi jasan i privlačan pogled na budućnost poduzeća. Percipira nove poželjne budućnosti koje je moguće poručiti unutarnoj i vanjskoj okolini poduzeća.

Za viziju možemo reći da je ona usmjeravajući put. Uloga vizije:

- ona je okvirno usmjerenje poslovanja i obuhvata detaljnije ciljeve;
- ona je motivacija za osoblje ako se sa njom poistovjete. Nadahnjuje ih da bi im se promjene činile vrijedne uložnog napora
- naročito je bitna za poduzeća u krizi.

## **1.2. MISIJA**

Misija je zkusnuto, bitno određenje poslovanja i usmjerenje razvoja poduzeća. U misiji poduzeće određuje razloge za svoje postojanje i utemeljuje buduće poslovanje. Misija određuje identitet poduzeća, njegove karakteristike i vrijednosti na način da poduzeće načini različitim od ostalih poduzeća. Misija uključuje:

- određenje proizvoda ili usluga;
- određenje tržišta;
- određenje odnosa do radnika i njihovih sposobnosti;
- društveno-ekonomske ciljeve;
- prednosti svog poslovanja;
- određenje odnosa do kupaca;
- određenje tehnologije;
- filozofiju poslovanja

Osnovna svrha misije je osigurati jedinstvo u poduzeću i djelovanje zaposlenika u određenom pravcu. Namjenjena je i svim vanjskim klijentima.

## **1.3. POLITIKA**

Politika je izjava najvišeg menadžmenta (predsjednika uprave) kojom se definiraju mjere i svjesni utjecaji uprave trgovačkog društva (poduzeća) na aktivnosti koje će se pri realizaciji vizije i misije poslovnog sustava poduzeti radi razvitka i ostvarenja ekonomskih i neekonomskih ciljeva.<sup>1)</sup>

---

1) Vidoje Vujić; Poduzetnički menadžment; Zagreb 2002; str.148.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)

- 2)
- 3)