

## Uvod

Etika i moral su veoma široki, sadržajni i razvojni pojmovi. Njihova značenja su toliko povezana i tako se prepliću da se često pod pojmom etika podrazumeva moral i obratno. Međutim to su ipak dva pojma i svaki od njih ima svoje značenje. Za etiku je bitno značenje da je teorija, a za moral da je praksa. Etika, kao teorija o moralu, izučava sve pojave koji su povezani sa moralom. Ona proučava: poreklo, način postojanja ( nastanka i razvoja ), saznavanja i vrednovanje morala. Ustvari, etika je filozofska nauka o moralu. Etika predstavlja pravila i principe koji definišu pravilno i pogrešno ponašanje. Savremena ekonomska i poslovna dinamika traži sve veću otvorenost, slobodu i liberalizam svih ekonomskih subjekata. To podrazumeva visok stepen poverenj ili socijalnog kapitala, odnosno pokreće dilemu u odnosu između ekonomije i etike. Potiče od grčke reči ETOS što znači običaj, navika, značenje, ćud.

Etika je filozofska disciplina koja ispituje smisao i ciljeve moralnih htenja, osnovne kriterijume za moralno vrednovanje, kao i uopšte zasnovanost i izvor morala. Dakle, etika je nauka o moralu nema samo zadatak da upozna ljude sa tim šta je to moral i koje su njegove osnovne komponente, već i da zauzme kritički stav prema postojećoj moralnoj praksi. Zadatak etike nije samo da ukazuje na stav različita gledanja ljudi, nego i da daje vrednosne ocene i ukazuje na prave i iskonske vrednosti.

# Menadžerska etika

## Pojam i značaj etike

Predmet proučavanja etike je moral, odnosno aktivnost i praksa koja uzima u obzir važnost dobrog i lošeg, kao i pravila koja regulišu te aktivnosti. Kao teorija morala, etika se bavi njegovim izvorima, razvojem principama i normama ljudskog ponašanja, utvrđujući pravila moralnog, koji se objedinjuju u etički kodeks.

Poslovna etika je način koncipiranja, sklapanja, komuniciranja i izvođenja poslova u istovremenom skladu s duhovnim, sociološkim, biološkim i prirodnim zakonitostima čoveka i okruženja ili, jednostavnije, poslovnu etiku možemo objasniti kao prirodno vođenje poslova, odnosno poslovanje u skladu s prirodom. Poslovanje u skladu s prirodom znači i poslovati najekonomičnije, uz najmanji utrošak energije, najmanju entropiju i ekološki trošak, što ujedno znači i poslovati najetičnije. Poslovna etika zahteva dvostruko zadovoljavanje ciljeva i potreba. Poslovni subjekt da bi bio etičan treba realizovati ciljeve i potrebe drugoga i biti pošten i etičan u tome kao što mora biti pošten i etičan spram samoga sebe. Poslovna etika ima svoje dve osnovne dimenzije ispoljavanja i manifestovanja, a to su kolektivna, grupna etika i etika pojedinca. Kolektivna etika uključuje etičke postupke u poslovnim odlukama rukovodstva i menadžmenta kompanija koje se odnose na spoljašnje subjekte i okruženje, ali i etičke odnose unutar samih kompanija. Na drugoj strani, pojedinac koji ne poseduje elementarne principe lične poslovne etike, i ima deficit ukupnih moralnih standarda, uvek je spreman da izvrši prevaru, da stavi svoje lične interese iznad kolektivnih, zakonskih, iznad normi običajnog poslovnog morala i ljudskog odnosa, da naruši poslovnu klimu i atmosferu.

Etika u menadžmentu međuljudskih resursa podstiče vrednosti i primenu etičkih načela u poslovnim odnosima i aktivnostima; postavljaju standarde poštenja, pravde i socijalne odgovornosti. Briga oko etičkih standarda u poslovnom sistemu povećava se svakog dana i nameće potrebu izgradnje etičkog kodeksa.

Neke od specifičnih etičkih pitanja, koja stvaraju poteškoće na području menadžmenta ljudskih resursa su:

- koliko informacija o zaposlenom treba dati ili uskratiti drugom zaposlenom.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) -----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**