

# UVOD

Када продуктивност рада у једном предузећу, једној грани, а понекад и у целој привреди почне да стагнира или, што је много горе, да опада - одмах се намеће питање: због чега се то дешава? Одговор се налази, пре свега, у чињеници што са развојем производних снага друштва и нарочито са друштвеним променама - није потекао веома важан процес за продуктивност: прелаз са стимулације на мотивацију радника! Наиме, стимулативни систем је постепено губио своју првобитну снагу позитивног деловања на продуктивност. И када је требало да се поступно превазиђе мотивационим системом, он се упорно „дограђивао“ и „усавршавао“ не би ли некако иовратио посусталу снагу. Како је пракса показала, ови покушаји су остали углавном без жељених ефеката. Данас, када се налазимо у периоду транзиције и проблем мотивације за рад доживљава извесне промене.

Овај рад се састоји из три дела: у првом су објашњени мотиви и потребе, у другом рад и радни морал и у трећем мотивација за рад и утицај на мотивацију радника у циљу повећања продуктивности рада.

## 1. MOTIV

### ПОЈАМ MOTIVA

Како ће човек у одређеном моменту поступити, зависи од много чинилаца: од ситуације у којој се налази, од тога како ту ситуацију опажа и оцењује, од различитих његових способности реаговања на дражи и ситуације – али увек и од за појединца карактеристичних унутрашњих фактора који га покрећу на активност, који ту

активност усмеравају и регулишу. Процес покретања активности ради остварења одређених циљева, усмеравања активности на одређене објекте и регулисања начина на који ће се поступити називамо **мотивацијом**. Оне унутрашње чиниоце који покрећу на активност, који је усмеравају и њоме управљају – ради остварења одређених циљева – називамо **мотивима**. Мотиви су органски и психолошки чиниоци који покрећу или усмеравају понашање човека, и то како његове поступке тако и његово опажање, учење и мишљење.<sup>1</sup> Извор мотива су **потребе**. Под потребама подразумевамо недостатак нечега. Потребе могу бити органске (нпр. потребе за храном) и психолошке (тежње и жеље за одређеним стварима или ситуацијама). За разлику од потреба које, дакле, представљају недостатак у организму, **нагон** означава активирање организма услед тог недостатка.

**Циљеви** представљају објекте и ситуације којима очекујемо да ћемо задовољити одређену потребу.

**Подстицаји** представљају такве објекте и ситуације који изазивају оживљавање мотива (награде, похвале, новац, титуле...).

**Ниво аспирације** – С обзиром на разлике међу људима у погледу могућности, образовања, интелигенције, амбициозности, талената, жеља и др., они себи постављају различите захтеве тј. имају различите циљеве и домете, па тако говоримо о различитим нивоима њихове аспирације.

## VRSTE MOTIVA

Постоји веома велики број мотива који одређују људско понашање и ниједно набрајање не може да их исцрпи, а свака њихова класификација остаје непотпуна. Неке поделе мотива су ипак прихватљи:

- *motivi koji poživaju na urođenim potrebama ili stečenim potrebama;*
- *primarni ili sekundarni motivi;*
  - *biološki i socijalni motivi.*

---

<sup>1</sup> Dr N. Rot, Opšta psihologija, Zavod za udžbenike SR Srbije, Beograd, 1971.god., str.196.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

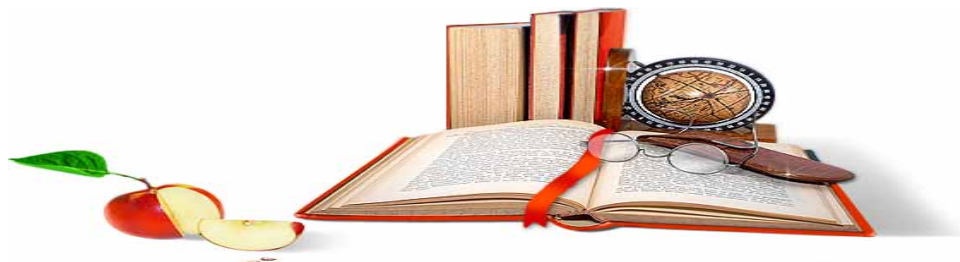
**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)**

**RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA**

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**

**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA

NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)

