

---

**SEMINARSKI RAD:**

**PREDMET: ELEKTRONSKA TRGOVINA-**  
**TEMA: *LEGAL&GENERAL GROUP***

Profesor:  
Student:

Maj, 2010

---

---

## UVOD

**Elektronsko poslovanje** se prvi put sreće 1996 god od strane američke kompanije IBM. Stručnjaci IBM su želeli opisati poslovne procese kroz upotrebu Internet tehnologije. Nakon toga slede mnoga uža i šira definisanja ovog termina. Termin elektronsko poslovanje odnosi se na poslovne transakcije koje se obavljaju između organizacija ili između organizacija i pojedinaca i zasnovane su na obradi i prednosu digitalnih podataka, koje se prednose putem otvorenih (kao što je Internet) ili zatvorenih mreža (kao AOL ili Mini tel) uz pristup otvorenim mrežama. Nasuprot ovom širem definisanju, neki autori smatraju da je najispravnije el. poslovanje definisati kao obavljanje poslovnih operacija primenom savremene el. tehnologije. Kao osnovu napred iznetih definicija može se reći da su el. poslovanjem u trgovini obuhvaćeni svi oblici transakcija koji se odnose na komercijalne aktivnosti, uključujući organizacije i pojedince, zasnovane na proizvodnji i prinosu digitalnih podataka, gde su sadržani tekstualni, vizuelni i zvučni zapisi. Vođenje poslovanja i poslovnih procesa preko kompjuterskih mreža zasnovanih na ne vlasničkim standardima u suštini predstavlja el. poslovanje. El. poslovanjem ostvaruju se efikasnije komercijalne transakcije i povećava ukupna efikasnost poslovanja u trgovini. Poruka razvoja el. poslovanja je jasna: uspešne kompanije će biti one koje ranije i efikasnije prihvate integrisana rešenja kroz heterogene platforme, između organizacija različitih funkcionalnih jedinica i aplikacija, unutar sigurnog okruženja, što je u suštini suočavanje sa kupcem.

Poslednje godine XX veka i ulazak u novi milenijum obeležen je ogromnim promenama u načinu poslovanja, prodaji proizvoda i usluga, kao i u komuniciranju između kompanija i kupaca. Eksponencijalni privredni rast, zahvaljujući inovacijama, kroz ubrzani razvoj informacionih i komunikacionih sistema, tehnološki i društveni progres, uticao je na diversifikovanu ponudu proizvoda, široke komunikacione i saobraćajne mogućnosti, razvoj urbanih sredina i time trgovine obezbedio dominantni položaj u procesu razmene društvene reprodukcije. Trgovina postaje sve složeniji mehanizam raznovrsnih društvenih aktivnosti, putem organizovanosti savremene tehnologije rada na informacionoj osnovi.

Trgovina se danas sve više obavlja uz pomoć elektronskih medija, dobijajući novi oblik elektronske trgovine. Istovremeno se nazivom elektronske trgovine kao jednim od najvažnijih segmenata elektronsko

---

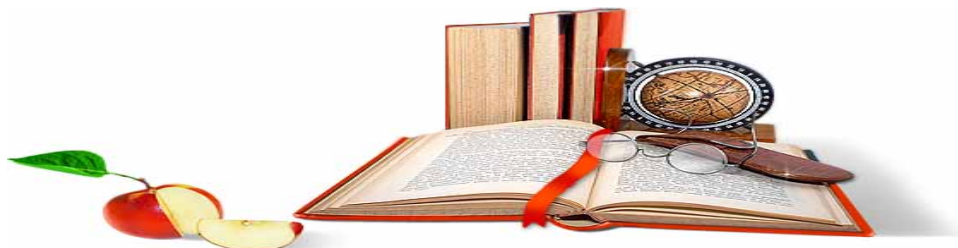
**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**

**RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA**

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**  
**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**  
**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**