

Visoka turistička škola, Beograd

SEMINARSKI RAD

IZ

PREDMETA:

INFORMATIKA U TURIZMU

TEMA:

INTERNET SAJT KON TIKIJA



Mentor: Miloš Nicić

Student: Jelica Đurić

Broj indeksa: 201/2008

novembar, 2009. God.

UVOD

Navešćemo prvo neka načela kojih bi se trebalo držati prilikom izrade internet stranica za neku firmu, agenciju, kompaniju i sl. , a zatim ćemo ukazati na neke negativne i pozitivne kritike stranice firme Kon Tiki Travel. Nakon neki osnovnih saveta, u narednom delu teksta, proći ćemo kroz internet sajt Kontikija, što podrazumjeva njegove tehničke osobine, vizuelni izgled, funkcionalnost, obratićemo pažnju na povezanost stranica, kao i neke od glavnih prednosti i nedostataka pomenutog sajta.

1.1. ODABIR DOMENA

Domen je internet adresa nekog sajta, preko ove adrese će nas posetioci nalaziti putem interneta. Bitno je odabrati dobar domen, jer i u zavisnosti od domena bićemo rangirani na internet pretraživačima(google, yahoo...). U zavisnosti od domena, oni koji pretražuju internet biraju na prvi pogled da li će nekoj stranici pristupiti ili neće. Najbolji domeni su uglavnom nazivi firme koje predstavljate, nazivi proizvoda koji nudite, a ukoliko nemate mogućnosti da odaberete neki poseban domen, potrudite se da adresa sadrži ključne reči koje vas karakterišu. Jer time ćete povećati šansu za posetu vašoj stranici.

1.2. NASLOVNA STRANICA

Kada pristupamo nekoj internet stranici, ono što prvo ugledamo je njena početna(eng. home) stranica, veliki deo posetilaca celokupnu posetu internet sajtovima svodi na pristup samo naslovnoj stranici. Njoj se pristupa nekoliko puta više nego bilo kojoj drugoj stranici istog sajta, stoga, ovoj stranici bi trebalo biti posećeno najviše pažnje. Ova stranica je ogledalo naše firme, i dobra ili loša prezentacija je jedan od pokazatelja našeg poslovanja. Svaki posetilac stranice može biti naš potencijalni poslovni saradnik, i iz tog razloga internet stranica je nešto što treba kod posetioca stvoriti utisak ozbiljnosti i kvaliteta. Ukoliko se pokažemo nekvalitetni, velika je verovatnoća da posetilac neće ni gledati šta se nalazi na drugim stranama. Naslovna strana treba da sadrži osnovne informacije o firmi. Tekst bi trebao biti napisan u pasusima koji imaju svoje naslove, da bude pregledan i čitljiv. Možemo dodati nekoliko slika da ulepšamo izgled.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

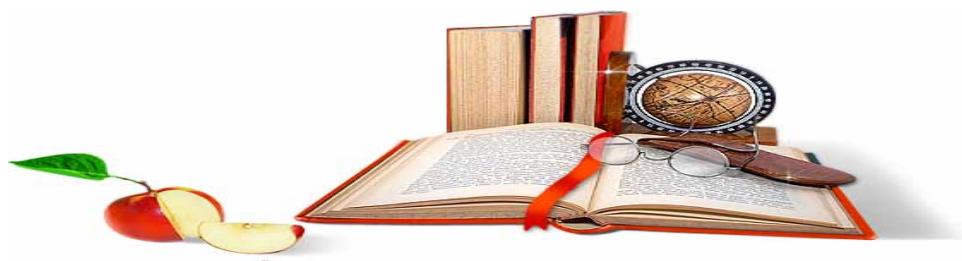
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com