

Ekonomski fakultet u Sarajevu  
Univerzitet u Sarajevu  
VPŠ

**Projekat iz marketinga:  
Marketing plan s.z.r. Specijal**

Član:

Dario Horina

Sarajevo, 2010. godine

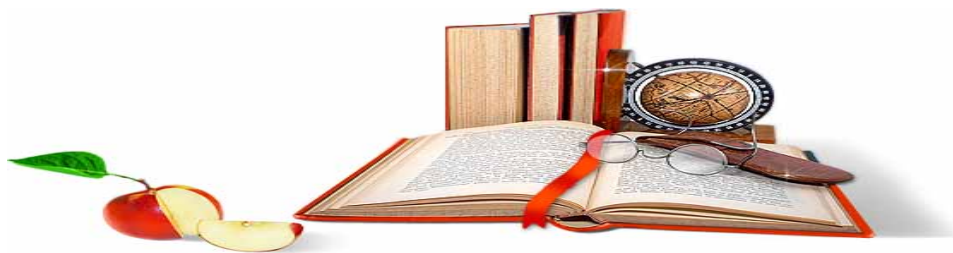
## SADRŽAJ

UVOD	2
1. OSNOVNE INFORMACIJE O S.Z.R. SPECIJAL	3
2. FINANSIJSKE PERFORMANSE	4
3. TRŽIŠNO UČEŠĆE	8
3.1. Veličina i struktura prodaje	8
3.2. Najvažniji kupci	8
3.3. Značajna tržišna područja	8
3.4. Osnovni trend daljeg razvoja	8
4. ANALIZA TRŽIŠTA	9
4.1. Segmentacija tržišta	9
4.2. Konkurencija	9
5. SWOT ANALIZA	10
6. MARKETING PLAN	11
6.1. Marketing strategija	11
6.2. Marketing cilj	11
6.3. Plan promocije	12
6.4. Prodaja i kanali distribucije	12
6.5. Politika cijena	12

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**