

*Ovde unesite naziv Vase škole , na primer Elektrotehnička škola Nikola Tesla, Zrenjanin

SEMINARSKI RAD

Tema :

Just in time (JIT) filozofija proizvodnje

Profesor-mentor:
***ime mentora**

Učenik:
***Vase ime, razred**

Novembar, 2009.

Uvod

„Trebali bi smo biti oprezni da iz iskustva izvučemo samo mudrost koja je u njemu i tu se zaustavimo; inače ćemo biti poput mačke koja je sela na vruću peć. Ona više nikad neće ponovo sestiti na vruću peć – i to je dobro, ali ona takođe više nikad neće sestiti ni na hladnu peć.“ Mark Twain

U čovekovoј prirodі je da konstantno istražuje i nalazi načine da poboljša svoj način života. Prvenstveno da obezbedi što bolju materijalnu osnovu. Tokom vremena dešavale su se revolucije u oblasti privrede i načina ostvarivanja što većeg tržišnog udela u odnosu na konkurenciju, sa novim dostignućima i primenom istih. Zadnjih decenija dvadesetog veka na površinu je izbačen jedan novi princip u proizvodnji. Taj princip je svojom primenom i širenjem na nivou države, potom i kontinenta stvorio velikog konkurenta na svetskom nivou koji dobija naziv „azijski tigar“.

Princip proizvodnje „Just-in-time“ ili proizvodnja tačno na vreme dovodi do novina u proizvodnji koje donose odlične rezultate i sam proizvođač postaje konkurentan u svojoj branši. Sam početak primene tačno na vreme bio je odraz malog broja firmi a ostale su radile na principu „Just-in-case“. Princip je potekao iz Azije, tačnije iz Japana iz firme Toyota Motor Company.

Japanski menadžment je orjentisan na proizvod i proizvodnju a ostali na finansije i profit.

Za japanske menadžere važnija su očekivanja nego pravila.

Širok protok informacija je u japanskom načinu donošenja odluka suštinski važan.

Veliki napredak japanske industrije i proizvodnje, nazvan „privredno čudo“ rezultat je pre svega jasno utvrđenih ciljeva proizvodnje i maksimalnog korišćenja sopstvenog i tuđeg znanja. Japansko upravljanje i moderna proizvodnja se prepoznaju po tome što se u toj proizvodnji koriste moderne metode, primenjuju novi principi upravljanja, koriste nove tehnike, što su tu rodjeni novi termini i pojmovi koji personifikuju modernu fleksibilnu proizvodnju.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

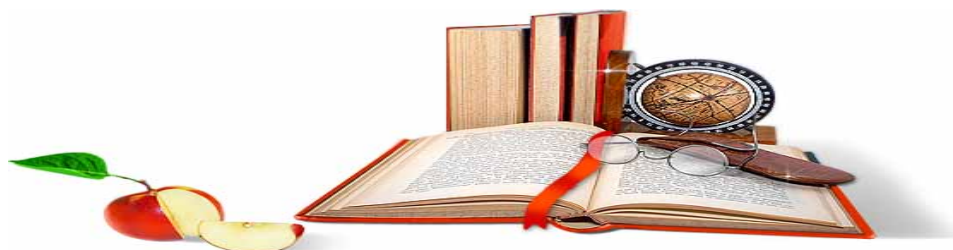
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com