

Sadržaj

UVOD	1
1. DEFINISANJE I IDENTIFIKACIJA KLASTERA	1
2. PRIMERI KLASTERA U SVETU	3
3. KLASTERI – SRBIJA	6
3.1 “Pilot” programi za kreiranje klastera u Srbiji	6
3.1.1 Autoklaster	7
3.1.2 Klaster plastike i ambalaže u Srbiji JATO	7
3.1.3 Klaster BIPOM	8
3.1.4 Klaster – agencija za drvo	8
4. KLASTERI I KONKURENTSKA PREDNOST MALIH PREDUZEĆA	8
4.1 Klasteri i produktivnost u malim preduzećima	9
4.2 Klasteri i inovacije u malim preduzećima	10
5. RAZVOJNE STRATEGIJE KLASTERA U MALIM PREDUZEĆIMA	11
ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	12
Literatura	13

Apstrakt: Klasteri očigledno nude brojne prednosti u pogledu svih troškova u odnosu na druge oblike sistema malih preduzeća, Stalne interakcije u okvirima strukture klastera proističu iz života i rada u jednom zaokruženom geografskom području, podstiču poverenje, otvorenu komunikaciju i manje troškove u tržišnim odnosima. Poslednjih decenija u razvijenim zemljama klasteri afirmisali su se kao novi modeli razvoja malih i srednjih preduzeća. U zemljama u tranziciji u poslednjoj deceniji prošlog veka ispoljili su se kao sredstvo podrške razvoja i rasta malih i srednjih preduzeća (MSP), ravnomernog regionalnog razvoja i uključivanja njihovih privreda u evrpske integracione procese.

UVOD

U današnje vreme, kada funkcionisanje preduzeća karakteriše stanje velike neizvesnosti, sve više se javlja potreba za pojavami upotrebom novih pravaca u poslovanju preduzeća. Rastući pritisak konkurentnog okruženja nameće savremenim preduzećima jasnu potrebu sve bržeg udaljavanja od “uobičajene” ekonomije i transformaciju ka modernim ekonomijama. To zahteva temeljne promene u strategiji svakog preduzeća.

Za nesmetano funkcionisanje preduzeća potrebne su strategijska vizija, poslovne ideje i određene sklonosti ka riziku, kao i određena znanja i veštine lidera u područjima planiranja, organizovanja, vođenja, motivisanja, komuniciranja i kontrolisanja. Navedene karakteristike poseduju mala i srednja preduzeća, i upravo ona mogu da identifikuju sve potencijalne opasnosti i šanse, i upotrebe strategije koje će preduzeću obezbediti efikasno poslovanje.¹

Što se tiče razvoja malog biznisa, model klastera upravo predstavlja jedno od novih i efikasnih rešenja. Ovaj model zasluhuje posebnu pažnju jer se pokazao praktičnim posebno u zemljama koje imaju tradiciju u podršci razvoja malih preduzeća. U zemljama u tranziciji, kao što je i Srbija, klasterima se upravo ukazuju perspektive.

U ovom radu neophodno je bilo prvo definisati klasterne kao i prikazati način njihove identifikacije. Dat je i kraći prikaz primera uspešnih odabranih klastera u svetu, kao i prikaz pokušaja kreiranja klastera u našoj zemlji. Prikazane su i konkurentne prednosti koje klasteri nude malim preduzećima kao i uticaj klastera na produktivnost koja čini jedan od najvažnijih, ako ne i najvažniji faktor svakog preduzeća. Na kraju rada dat je primer strategija koje se najčešće koriste pri integraciji malih preduzeća u klasteru mrežu.

1. DEFINISANJE I IDENTIFIKACIJA KLASTERA

Konceptualni razvoj klastera je veoma složen i zbog toga se može ostvarivati samo uz simultanu saradnju predstavnika vlasti, firmi kao kandidata za klaster, finansijskih institucija, edukacionih i drugih organizacija.

1)

¹ Jović, N., Jović, B., & Đorđević, D. Uloga malih i srednjih preduzeća u poboljšanju konkurentnosti srpske privrede. 2009, *IMK-14 - Istraživanje i razvoj*, 15(1 – 2), 97 – 100.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

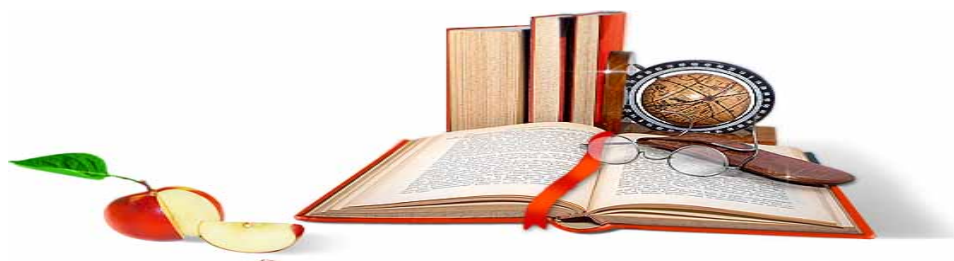
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

2)

3)