

Sadržaj

UVOD	1
1. EKONOMSKA DIMENZIJA	2
1.1. Pozitivne i negativne strane ekonomske globalizacije	3
2. DRUŠTVENA DIMENZIJA	3
2.1. Primeri društvenih nejednakosti kao posledica globalizacije(Peter Evans)	4
3. POLITIČKA DIMENZIJA	4
3.1. Politička modernizacija u uslovima globalizacije	5
4. KULTURNA DIMENZIJA	5
4.1. Mediji kao sredstvo globalizacije u promeni kulture	6
5. OSTALE DIMENZIJE I UTICAJI GLOBALIZACIJE	6
ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	7
Reference	9

UVOD

Od poslednjih decenija XX veka, pa sve do danas, dolazi do intenzivnog povećanja transnacionalnih interakcija u raznim dimenzijama. Dolazi do globalizacije proizvodnih sistema, finansijskih transfera, medijskog rasprostiranja kao i mnogih drugih, sitnih ili velikih, procesa koji mogu biti „globalizovani“.

Po Gidensu, globalizacija se definiše kao „jačanje društvenih odnosa širom sveta kojima se povezuju međusobno udaljena mesta tako da lokalna dešavanja oblikuju događaji koji se odvijaju na velikoj udaljenosti i obrnuto“. Lisabonska grupa je definisala proces globalizacije kao “fazu koja logično sledi nakon faza internacionalizacije i multinacionalizacije jer, za razliku od njih, najavljuje kraj nacionalnog sistema kao centralnog jezgra organizovanih ljudskih aktivnosti i strategija”.

Pri nastanku “globalizacije”, došlo je i do pojave sledećih pojmova kao što su: “globalna formacija”, “globalna kultura”, “globalni sistem”, “globalna modernizacija”, globalni gradovi”, itd. S druge strane, globalizacija ima i svoje dimenzije: ekonomsku, društvenu, političku, kulturnu, ekološku, versku, pravnu i mnoge druge. Ove dimenzije su međusobno povezane i moraju da se tumače unutar jednog sklopa istraživanja fenomena globalizacije.

Osnovna karakteristika savremene svetske privrede je dominacija multinacionalnih kompanija, snažno prisustvo države u privredi i dugoročna tendencija globalizacije svetske proizvodnje, trgovine i potrošnje. Globalizacija je mnogostruka pojava koja krije u sebi rizike ali i šanse. Ako je za jedne nazadovanje i pad u 'Mančester kapitalizam', drugi je upravo glorifikuju. Po jednom spisu 'Instituta za privredu Keln' globalizacija ne stvara nikakve probleme, ona samo definiše probleme na lekovit način - sve probleme koje smo sami sebi ranije stvorili. Ona je izazov: ekonomski izazov ali takođe i društveni, kulturni, poslovni, etički, politički, i to ne samo za kompanije.¹

Globalizacija je sama po sebi kontradiktorna, pre svega aktuelna tema svakog društva, pogotovo države u tranziciji kao što je naša. S jedne strane imamo pristalice a s druge strane zagovornike globalizacije.

Globalizacija predstavlja vrstu trenda, odnosno razvojnog procesa i moraju se sagledati svi njeni aspekti, odnosno dimenzije.

U ovom radu biće predstavljene ekonomske, društvene, političke, kulturne i ostale dimenzije globalizacije.

1)

¹ Marić, R. (2010). Društveno-etički izazovi procesa globalizacije. *Politička revija*, 9(3), 175-188.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET -----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

2)

3)