

UVOD

U našem pređašnjem pravnom sistemu svi oblici koncesije imali su zajednički naziv - povlastica. Pod uticajem evropskih prava, a napose francuskog i nemačkog, dvadesetih godina XX veka naziv povlastica zamenio je naziv koncesija¹.

Pojava koncesija bila je široko rasprostranjena u srednjem veku kada su pojedini koncesionari uzimali u zakup putem koncesija vađenje rude ili pak plaćanje mostarine, putarine (bili su oslobođeni od ovih obaveza). Koncesije su davane i stranim trgovcima da mogu slobodno da trguju na određenim područjima. Od velikih infrastrukturnih projekata interesantno je spomenuti koncesiju za izgradnju Sueckog kanala koja je data 1854. godine i koncesija za izgradnju Panamskog kanala koja je data 1878. godine.

Svi momenti (specijalizacija u proizvodnji i izvozu, uticaj inostrane konkurencije na domaće proizvođače, transfer tehnike i tehnologije putem proizvodne kooperacije domaćih i stranih privrednih subjekata) direktno doprinose privrednom razvoju nedovoljno razvijenih i zemalja u tranziciji.

¹ Reč koncesija potiče od latinske reči concedere što znači prepustiti, ustupiti ili ostaviti.

1. KONCESIJE

Pod pojmom koncesije se podrazumeva pravo korišćenja prirodnog bogatstva koje domaćem odnosno stranom licu – koncesionaru, ustupa nadležni državni organ – koncedent, pod posebno propisanim uslovima i za određen vremenski period. Koncesije nisu pojava novije vrste, čak i sama reč vodi poreklo od latinske reči „concessio“, koja u rimskom pravu označava posebne dozvole i odobrenja koje su vlasti davale pojedincima.

Na osnovu iskustva odobravanja koncesija, može se primetiti da su one uglavnom korišćene u oblastima koje karakteriše prirodni monopol. Na bazi licitacije za dodelu koncesije postiže se određen element konkurencije. Mada, ukoliko ponuđač ponudi višu cenu i u odnosu na realnu, pod uticajem konkurencije može izgubiti na licitaciji.

U suprotnom slučaju, može bitno reducirati svoj profit. Ipak, koncesionari najbolje procenjuju koja cena ima ekonomskog smisla i zato su cene koje se postižu najbolje cene. Sem toga, prilikom licitacije najjača preduzeća mogu ponuditi najpovoljnije uslove tako da je to, s jedne strane, određena garancija da će posao dobiti najefikasnije preduzeće.

U određenim granama koje nisu prirodni monopoli može se pokazati da je najbolje rešenje ukoliko postoji jedno ili više (najčešće dva) preduzeća. Pošto postoji rizik da jedno preduzeće može primenjivati visoke marže zato što nema konkurencije, i zato izgleda kao najprihvatljivije rešenje da se dodele dve koncesije za datu granu. Ilustrovan primer za to je oblast mobilne telefonije, pa ne iznenađuje činjenica da su strani investitori ovu oblast posmatrali kao vrlo atraktivnu za ulaganje u Srbiju. U tabeli Strane direktne investicije u R. Srbiji, može se primetiti da su dve najveće investicije baš iz oblasti telekomunikacija.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET -----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

