

**UNIVERZITET U BEOGRADU  
FAKULTET ORGANIZACIONIH NAUKA**

**KADROVSKI MENADŽMENT**

**Seminarski rad**

**MENADŽER-velemajstor manipulacije, virtuoz međuljudskih odnosa**

**Student:**  
Gajić Vladimir 340/02

**Profesor:**  
Prof. Dr Slobodan Čamilović

Beograd, Decembar 2004.

## UVOD

### **Leksikologija, koren, osnovno značenje...**

Razmatrajući sada već fiktivnu i donekle nerealnu situaciju da prosečno inteligentnom, prosečno obrazovanom i ispodprosečno informisanom čoveku treba da predočimo i pojasnimo značenje termina **menadžer** morali bi da krenemo prvo od osnovne semantike i razumevanja samog pojma. Čini se da nema strane reči koja je danas više u upotrebi u našem jeziku od termina menadžer. Iako je možda leksički neispravan termin, jednostavno mora biti prihvaćen kao svakodnevan a samim tim i apsolutno tačan. Ovaj termin je već ušao u uvo pa ga takvog treba i koristiti.

Sam termin potiče od engleskog glagola *to manage* iz koga je izveden pojam menadžment (managemet engl.). Problem<sup>1</sup> se javlja u tome što u određenim jezicima (francuski, srpski, švedski) nema odgovarajućeg pojma koji bi objasnio već pomenuti glagol. Shodno tome se često koristi 'second best' pojam koji je u našem slučaju **upravljati, rukovoditi, raspolagati sa nečim**. Kada ljudi žele da upoterbe originalno značenje reči, jednostavno ga 'pozajme' i kažu: MENADŽMENT.

Ipak, kako dalje razmatranje leksičkih termina treba ostaviti leksikolozima i drugim kompetentnim licima, trenutno bi trebalo u fokus staviti ono što se krije iza ovog termina, odnosno šta se stvarno i konkretno podrazumeva pod sadržajem koji nosi termin menadžment.

### **Početno raskršće**

Složenost ove teme već na početku dovodi do određenih neslaganja. Jednostavno, nema uniformne zamisli o tome šta je menadžment. Postoje mnogobrojne različite definicije, i konstantno se javljaju nove, samim tim dolazi do problema koji ipak nisu nesavladivi. Slični problemi se javljaju i kada treba odrediti povezane pojmove *organizacije, sistema, strukture* itd.

Ono oko čega se svi autori i teoretičari slažu je to da je menadžment društvena pojava koja se istražuje i razvija. Istraživanja su neophodna da bi se ova kompleksna pojava u potpunosti razumela i ako želimo da menadžment postane duh razvoja i napretka savremenog društva što je u suštini i njegova sudbina.

Da bi sama analiza menadžmenata i pojma menadžera bila jasnija i razumljivija treba se osvrnuti na ljudski faktor, odnosno na psihološku stranu priče, a same analize i istraživanja, u ovom trenutku ostaviti po strani.

Danas je problem rukovođenja sigurno među najzastupljenijim i najinteresantnijim u psihološkoj literaturi. Postoji nekoliko razloga za ovo, ali namarkantinja dva su: Prvo, to što samo rukovođenje (menadžment) ima veliku utilitarnu vrednost u svim sferama ljudskog rada i društvenog života, a drugi proizilazi iz niza problema međuljudskih odnosa kako u organizaciji tako i vanje, koje, ruku na srce, donekle menadžeri sami stvaraju.

---

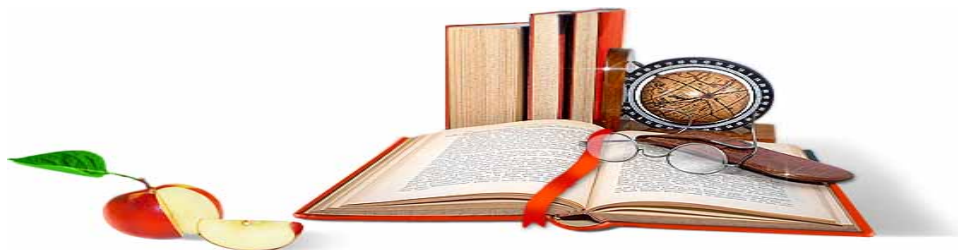
<sup>11</sup> Ranko Orlć, Božo ilić, Modeli menadžmenta, strana 5

*Menadžer: velemajstor manipulacije, virtuoz međuljudskih odnosa*

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**  
**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**  
**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**