

# 1.Uvod

**Merkantilizam** je pravac u [ekonomskoj](#) teoriji. Svoj vrhunac njihova doktrina postiže u [16.](#) i [17. stoljeću](#). Bit merkantilističke doktrine se svodi na njihovu teoriju povećanja [novčane](#) mase u zemlji i sprečavanju odljeva nacionalnog bogatstva izvan granica zemlje. Merkantilisti se posebno zalažu za [trgovinu](#), ali samo u [izvoznom](#) smislu jer su, po sili zakona, izvozni proizvodi sredstvo povećanja nacionalnog bogatstva. Uz njihovu teoriju usko je vezan pojam [protekcionizma](#).

Izraz "merkantilizam" nastao je [1763.](#) godine u [Francuskoj](#). Tu ideju dijelile su brojne zemlje, kao što su [Engleska](#), [Njemačka](#), [Nizozemska](#), [Italija](#), [Španjolska](#)... Ideju merkantilizma da se napredak temelji na trgovini, razvili su sami trgovci, koji su time zagovarali vlastite interese.

Pojavom merkantilizma više se razmišlja o kreditno – monetarnim problemima, jačaju trgovačka središta i razvija se bankarska djelatnost.

Merkantilizam se razvio snažnom **intervencijom i regulacijom države** jer se trgovinom tog doba stjecalo bogatstvo, pošto je novac bio [zlatni](#) i [srebrni](#). Trgovci su zato tražili od vladara posebnu potporu svojoj djelatnosti što su i dobivali, radi stvaranja jake državne moći i jakog nacionalnog tržišta koje je bezobzirno uništavalo male lokalne trgovine.

Zapravo, merkantilizam je **ekonomski apsolutizam**. Na takvom konceptu razvila se unutarnja trgovina [17.](#) i [18.](#) stoljeća, i iz njega proizlazi da je trgovina jedini i pravi izvor nove vrijednosti za stvaranje gospodarskog blagostanja.

Merkantilizam kao sustav temelji se na **9 načela**:

1. važnost razvoja [poljoprivrede](#) i [rudarstva](#)
2. isticanje domaće prerađivačke djelatnosti
3. učenje od razvijenih
4. važnost zlata i srebra
5. naglašava se važnost razvoja domaće trgovine i štetnosti [uvoza](#)
6. zamjenjivost inozemnih proizvoda domaćim proizvodima umjesto novcem
7. uvoz sirovina ograničiti prerađivačkim kapacitetima

8. bolje prodavati nego kupiti

9. ograničiti ili u potpunosti ukloniti potrebu za skupim i luksuznim proizvodima.

Tipični merkantilistički ciljevi bili su pohranjivanje zlatnih i srebrnih poluga i šipki u što većim količinama, čime se željelo uvećati nacionalno blagostanje i bogatstvo, zatim pozitivna trgovinska bilanca, te postizanje ekonomske samostalnosti.

Merkantilizam je najviše uspjeha postigao u Francuskoj, gdje je ministar financija Louisa XIV, Jean-Baptiste Colbert uz ostalo uveo carinske tarife na uvoz, te u Engleskoj, koja je uskoro postala najveća europska sila.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

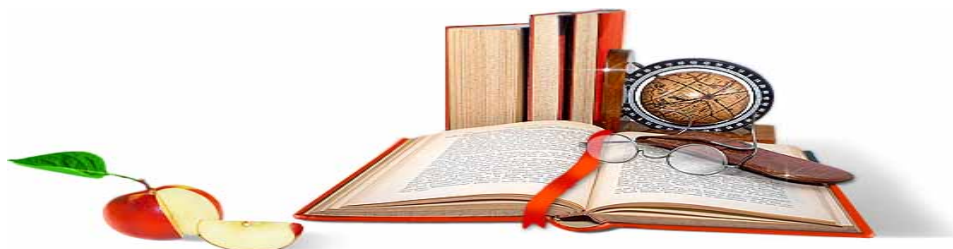
**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**

**RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA**

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**

**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA](#)**

**RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA  
**maturskiradovi.net@gmail.com**