

SEMINARSKI RAD IZ POSLOVNE ETIKE

TEMA:

MOBING KAO NAČIN NEETIČKOG POSLOVANJA

1. UVOD

Poslovna etika kao filozofska disciplina bavi se moralnim pitanjima na širokom polju biznisa, između ostalog moralnim standardima i njihovu primenu u sistemima i poslovnim organizacijama. Često ti moralni standardi i norme nisu primenjivi na fleksibilno i promenljivo stanje koje vlada u današnjem svetu biznisa. Izgleda da se nalazimo u vrtlogu tranzicionih promena. Ko se snađe u takvoj situaciji, odlično je prošao, a ko ne u velikom je problemu, zar ne? Izgleda da je došlo vreme kad svi nekud žure, trče, svi nešto rade, svi su zauzeti, svi su nervozni jer nemaju dovoljno vremena da završe ono što su planirali u toku dana. Problem nezaposlenosti i malih plata izjeda i nagrizi naše celokupno društvo i preta da postane hronična i neizlečiva bolest. Vlada određena apatija i saosećanje sa ostatkom društva i onaj ko bi se pobunio, nema dovoljno snage ili podrške da to učini i ostvari. Predstavlja "jednu slamku među vihorove" kako je rekao slavni Njegoš.

Ovakvo stanje apatije i letargije u koje smo danas zapali svi bez izuzetka je jako teško razmrdati etičkim normama i principima. Zbog toga je značaj poslovne etike veliki jer upravo ona treba da bude ta koja će biti putokaz ka ozdravljenju našeg društva. Njen osnovni zadatak jeste da ukaže na nepoštovanje osnovnih ljudskih prava, a da onda i nametne ljudima, odnosno da ih na određeni način natera ako ništa drugo onda preko njihove savesti, da implementiraju etičke norme i standarde, da poštuju kodeks ponašanja gde god se nalazili, da slede etičke ideale prava i pravde. Koliko je to ostvarivo zavisi od pojedinca, ali svakako vredi pokušati.

I sada zaista nije teško povezati poslovnu etiku i mobing koji je tema seminarskog rada. Zašto? Pa zato što je danas sasvim "normalno" da se ne nalayimo u sukobu sa moralnim i etičkim normama, da kršimo kodekse ponašanja, da gledamo samo svoju korist bez obzira na posledice (utilitarističko stanovište). Cilj je da se maksimizira profit i to često po svaku cenu. Čojstvo, junaštvo, pravednost postaju sve više retki primeri, a postupanje u skladu sa etičkim dužnostima je sve manje zastupljeno. I sada kao logički nastavak svega do sada napisanog imamo pojavu mobinga kao sociološko-medicinskog fenomena. Zato nije ni čudo da se danas pojavljuje u tolikom obimu da mnogi čak pomijnu i epidemiju mobinga koja je zahvatila Srbiju.

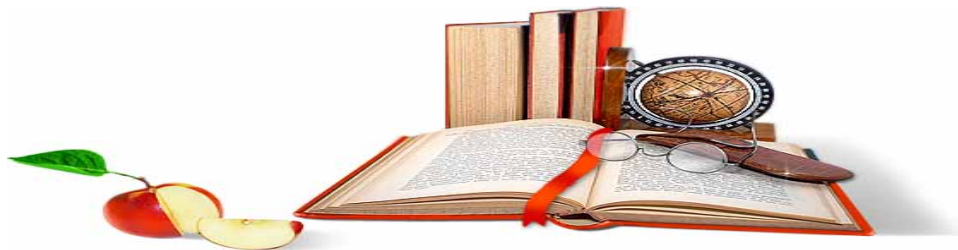
Mobing kao način neetičkog poslovanja je sve više prisutan kako u svetu tako i u Srbiji i sve se više govori i piše o njemu. Izgleda, da je narodski rečeno "vrag odneo šalu" pa se sada sve više iznose informacije, podaci pa i čitava statistika u javnost, kao da mobing nije i ranije postojao samo možda u manjem obimu. Uzroke pojave mobinga u firmama treba sagledati sa mnogih stanovišta psihološkog, sociološkog, medicinskog..., pa tek onda doneti neke zaključke koji bi bili relevantni. Ono što me je posebno privuklo da pišem o ovoj temi kao budućeg menadžera jeste da ukažem na uzroke i posledice mobinga, da se možda to nekome od nas studenata ne bi dogodilo u našim karijerama. Sve zato što je mobing svuda oko nas i sve je više prisutan i nameće se kao nužno zlo koje se sve više širi, a kome je teško stati na put. S tim u vezi jako je korisno da se detaljno informišemo o onome što nam može naškoditi, a u budućnosti ćemo se suočiti sa situacijama, da li da nekoga prijavimo jer sprovodi mobing ili ne? To je svakako zanimljiva etička dilema pred kojom će se svako naći bar jednom u životu.

Kao suštinski problem čitavog rada se nameće pitanje ***kako suzbiti mobing ili ga potpuno iskoreniti?*** Da bi odgovorili na ovo teško i kompleksno pitanje potrebno je

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com