

SADRŽAJ

1. UVOD	2
2. Motivacija u radu	3
2.1. Upotreba motivacijskih tehnika	6
2.2. Materijalna kompenzacija	7
2.3. Nematerijalne kompenzacije	9
2.4. Uloga menadžera u motivaciji zaposlenika	10
2.4.1. Smjernice pri izradi sistema motivacije	11
ZAKLJUČAK	14
LITERATURA	15

1. UVOD

Članovi tima, odnosno zaposlenici preduzeća, njihove potrebe, motivacija i osjećaj zadovoljstva postaju središtem pažnje menadžmenta, obzirom da profesionalan i kvalitetan kadar predstavlja glavno oruđe uspješne organizacije. Potrebe članova tima i faktori koji ih motiviraju, objekat su intenzivnih istraživanja i analiza iz kojih su proizašle mnoge motivacijske teorije.

Složenost individue isključuje prihvaćanje jedne od motivacijskih teorija kao univerzalne, putem koje bi se na jedinstven način motivisali ljudi u svim vrstama i oblicima organizacija, bez obzira na sredinu u kojoj se ona nalazi. Čovjek je složen psihološki sistem koji zahtjeva mnoge instrumente podizanja motivacije. Neophodno je poznavati, uz motivacijske teorije, i složenost zaposlenika kao individue, te i okolnosti koje ih okružuju.

Menadžment mora dizajnirati nagradne i motivacijske pakete čija struktura ovisi o tome koliko se kompleksan ili jednostavan sistem motivacije želi razviti i preferira li se osnovni sistem temeljen na kolektivnim ili individualnim faktorima.

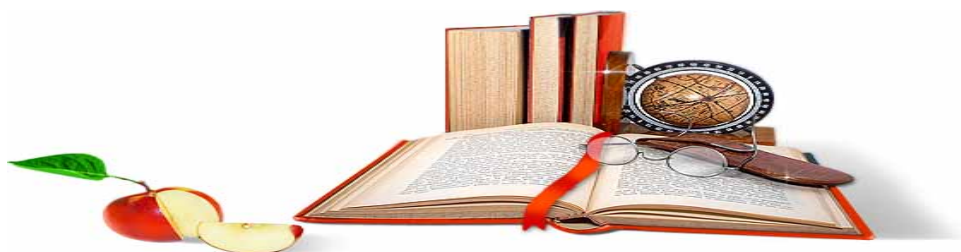
Primjenom odgovarajućih metoda i tehnika sistema nagrađivanja postiže se prije svega motivacija članova tima, međusobno povjerenje, poštivanje razlika, otvorena komunikacija, skladni odnosi i efikasnost u izvršavanju svih zadataka.

Strategija nagrađivanja treba biti integrisana sa poslovnom strategijom i formulisana na način da omogući postizanje dugoročnih ciljeva poslovne politike rada organizacije i prije svega timskog rada.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

FORUMU ILI NA **maturskiradovi.net@gmail.com**