

## Sadržaj

UVOD.....	1
1. OSNOVNI PODACI O PREDUZEĆU „ZOPAK“ .....	2
1.1 Organizaciona struktura preduzeća .....	2
1.2 Postojeća raspoloživa osnovna sredstva.....	3
1.3 Pozicija na tržištu proizvodnje papirne ambalaže i ostalih proizvoda od papira .....	5
1.4 Odabrani pokazatelji poslovne uspešnosti za 2009 i 2010. godinu.....	6
2. ANALIZA TRŽIŠTA.....	7
2.1. Analiza tržišta prodaje proizvoda PET ambalaže .....	7
2.2 Analiza tržišta nabavke .....	8
3. USLOVI ZA OSTVARENJE PROJEKTA .....	8
3.1 Opis tehnologije.....	9
3.2 Faze tehnološkog procesa .....	9
3.3 Lokacija .....	10
3.4 Plan proizvodnje .....	10
3.5 Projektni tim.....	10
3.6 Potrebna radna snaga.....	11
4. PLAN PRODAJE.....	12
5. MARKETING PLAN .....	12
5.1 Ciljno tržište .....	13
5.2 Konkurencija.....	13
5.3 Kanali distribucije .....	14
6. PLAN REALIZACIJE PROJEKTA.....	14
6.1 Gantogram.....	14
6.2 Mrežni dijagram .....	15
7. FINANSIJSKI PLAN PROJEKTA .....	16
7.1 Predračunska vrednost investicije (PVI) .....	16
7.2 Projekcija plana rashoda .....	17
7.2.1 Materijalni troškovi .....	17
7.2.2 Troškovi amortizacije investicije.....	17
7.2.3 Nematerijalni troškovi.....	18
7.2.4 Troškovi zarada .....	19
7.3 Bilans uspeha.....	20
7.4 Potrebna obrtna sredstva .....	21
7.5 Finansijski tok investicionog projekta .....	22
7.6 Bilans stanja .....	23
8. OCENA EFEKTIVNOSTI PROJEKTA .....	23
8.1 Statička ocena projekta .....	23
8.2 Dinamička ocena projekta .....	24
8.3 Ocena likvidnosti projekta .....	25
8.4 Osetljivost projekta na promenu cena .....	25
9. ZAKLJUČNA OCENA PROJEKTA .....	26

## UVOD

Osnovni cilj investiranja u već postojeće preduzeće jeste povećanje profita istog kao i ostvarivanje konkurentne prednosti u veoma „haotičnom“ okruženju. Preduzeća koja se bave proizvodnjom često uvode inovativne proizvode da bi ostvarile svoje dugoročno zacrtane ciljeve. Tendencija proizvodne orijentacije "ZOPAK" je širenje proizvodnih kapaciteta i uvođenje novih proizvoda.

„ZOPAK“ je privatna firma koja se bavi proizvodnjom papirnih kesa, sa ili bez ručki, fišeka, omotnih papira u rolnama i termo – rolni za fiskalne kase. Od osnivanja firma “ZOPAK” neprestano povećava svoje kapacitete i uvodi u proizvodnju inovacije, prateći najnovije svetske trendove i osluškajući potrebe klijenata, pri tom ne odustajući od maksimalnog kvaliteta proizvoda utvrđenog prepoznatljivom tradicijom. Tendencija zaštite životne sredine nagoveštava finalnu orijentaciju firme kojom se insistira na korišćenju materijala podložnih recikliranju. U cilju očuvanja ozonskog omotača i biološke raznovrsnosti, ekonomski razvoj uslovljen je što manjom upotrebom plastičnih materijala u procesu proizvodnje.

Među najčešćim kupcima nalaze se mlinke industrije, pekarske radnje, apoteke, prodavnice zdrave hrane, kokičarske radnje, trgovinske radnje, restorani, palačinkarnice, prodavnice brze hrane, mesare, proizvođači kafe i čajeva, poslastičarnice, kafeterije i mnoge druge ujedinjene u podržavanju ključnih odrednica u poslovanju - kvalitetu i ispravnom odnosu prema okolini.

Preduzeće „ZOPAK“ se do danas bavilo proizvodnjom i štampanjem papirne ambalaže i beležilo uspešno poslovanje tokom svoje decenije postojanja. Međutim, upravo zbog prihoda koje je preduzeće ostvarivalo i profitabilnosti, vlasnik je odlučio da proširi svoje kapacitete u smislu uvođenja novih proizvoda.

Uopšteno posmatrajući, generisanje ovog investicionog poduhvata nije uzrokovano nekim konkretnim problemom. Radi se o tome da je cilj preduzeća penetracija (prodor) i na drugo – „supstitutivno“ tržište i nastavak uspešnog poslovanja i u ovom segmentu.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)