

## Sadržaj

1. Uvod.....	1
2. O Slobomir P Univerzitet-u .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Istorijat firme .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Vizija, misija i strateški ciljevi SPU .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Strategije razvoja Slobomir P Univerziteta.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Modeli za analizu preduzeća.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. SWOT analiza.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1. Jake strane biznisa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2. Slabe strane biznisa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.3. Šanse okruženja .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.4. Opasnosti okruženja.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. PEST analiza.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Analiza Slobomir P Univerziteta .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. SWOT analiza SPU.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. PEST analiza SPU.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3. Analiza konkurencije .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Rezultati analize i predlozi budućih strategija .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Zaključak.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Literatura.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

# 1. Uvod

Cilj istraživanja ovog seminarskog rada jeste analiza firme, a kao primer je uzet Slobomir P Univerzitet., u daljem tekstu SPU<sup>1</sup>. SPU je prvi privatni univerzitet u Bosni i Hercegovini i, kao takav, predstavlja pionira u pružanju visokoškolskog obrazovanja od strane privatnih visokoškolskih ustanova. U radu ću pokušati na najbolji način analizirati sam Univerzitet, kao i njegovo okruženje a kroz ceo rad će se preplitati sadašnja pozicija SPU, kao i preporuka budućih strategija.

Na samom početku rada je predstavljen SPU, jasno precizirane vizija, misija i strategijski ciljevi ovog Univerziteta, kao i strategije razvoja koje primenjuje. Većina podataka su dobijeni iz internih izvora SPU, kako u njegovom sastavu posluje NIPEKS (Institut za naučnoistraživačke projekte, ekspertize, konsalting i strategije).<sup>2</sup>

U trećem delu rada ću vas upoznati sa teorijom modela i analiza koji su u narednom delu primenjeni na primeru SPU. Detaljno su urađene SWOT i PEST analize, kao i analiza konkurencije.

U narednom delu su rezultati analize i predlog budućih razvojnih i marketing strategija, dok zaključak predstavlja poslednji i najsažetiji deo.

---

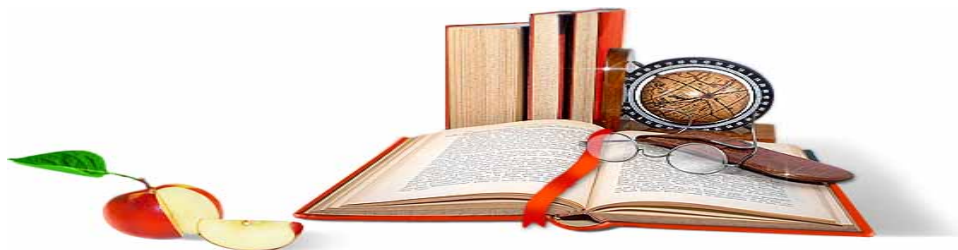
<sup>1</sup> Slobomir P Univerzitet je privatna visokoškolska ustanova koja se bavi nastavnim i istraživačkim radom, koja pruža visoko obrazovanje na sva tri ciklusa studija, sa ciljevima koji uključuju unapređenje znanja, misli i školstva u Republici Srpskoj, Bosni i Hercegovini, obrazovni, kulturni, društveni i ekonomski razvoj, promociju demokratskog društva i postizanje najviših standarda nastave i istraživačkog rada.

<sup>2</sup> NIPEKS je, shodno članovima 13. i 25. Zakona o visokom obrazovanju RS i članovima 18, 19, 136. i 137. Statuta, naučno-istraživačka organizaciona jedinica Slobomir P Univerziteta, osnovana sa očekivanjem da svojim radom doprinosi povećanju, odnosno usvajanju i širenju novih znanja kao i njihovoj stvaralačkoj primjeni u privredi i društvu.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)