

SWOT analiza kompanije “Božić i sinovi”

Kompanija “ Božić i sinovi” - Istorijat i delatnost

Društvo je osnovano 1985. godine, a pod imenom Božić i sinovi d.o.o. posluje od 1995. godine. Organizovano je po profitnim centrima (delatnostima) kojima se pojedine organizacione jedinice društva bave. Na čelu organizacionih jedinica nalaze se mladi, školovani kadrovi sa iskustvom u oblasti kojom se društvo bavi i izraženim organizatorskim sposobnostima. Rukovodstvo društva predstavlja samu elitu u poslovnom svetu. Dovoljan o tome koliko je društvo veliko govori podatak da je na dan 30.06.2004. u svim organizacionim jedinicama društva bilo zaposleno na neodređeno vreme 102 radnika.

Društvo se bavi sledećim aktivnostima:

- Proizvodnja i promet računara i računarske opreme
- Projektovanje, izgradnja i održavanje računarskih mreža
- Izrada računarskih programa (poslovnih aplikacija) i web aplikacija
- Promet automobila i rezervnih delova
- Usluge opravke i održavanja motornih vozila
- Škola računara
- Marketinške aktivnosti
- Projektovanje, gradnja građevinskih objekata, nadzor u izvođenju objekata, planiranje i legalizacija objekata
- Prodaja licenciranog software-a
- Servis računara i računarske opreme za resurse osigurane kod DDOR Novi Sad
- Menjački poslovi
- Agencija za zapošljavanje

Promet hardware-a predstavlja aktivnost koja je kompaniji u poslednjim godinama obezbeđivala najveći prihod. Prodaja istih se obavlja preko veleprodajnog punkta u Omoljici, mreže sopstvenih maloprodajnih objekata, poslovnih partnera koji rade pod imenom Božić Group i razvijene dilerske mreže koja pokriva sve veće gradove u Srbiji.

Promet automobila, auto delova (aluminijumskih felni i pneumatika), uz postojanje četiri savremeno opremljena auto servisa i pravo zastupanja svetskih proizvođača guma i felni (Fulda, Autec, BBS, CMS za Srbiju i Crnu Goru i Bosnu i Hercegovinu) predstavlja aktivnost koja kompaniji donosi značajan deo dohotka.

Višegodišnje iskustvo u nastavnim aktivnostima Škole računara, obezbedili su sticanje ugleda kompanije na polju edukacije postojećih i budućih korisnika hardware-a i software-a, kao i sticanje sertifikata MCT (Microsoft Certified Partner), što je uslov za partnerstvo sa Microsoft-om i dobijanje licence MCP (Microsoft Certified Professional)

Software tim i VFX Studio kompanije u projektovanju aplikacija vezanih za Internet, 2D i 3D animacije i digitalnu postprodukciju, drži korak sa svetskim tehnologijama i svoje proizvode uspešno plasira na tržište Velike Britanije. Za potrebe lokalnog tržišta nudi standardne proizvodne aplikacije kao i izradu software-a po zahtevu klijenta.

Pored stalno zaposlenih radnika, za prosečnom starošću od 24 godina, kompanija ima veći broj stipendista na fakultetima i post-diplomskoj nastavi, gde se isti obučavaju za poslove i zadatke koji ih očekuju u kompaniji.

Oslanjajući se na sopstvene snage, izgradnjom svojih kadrova i opredeljenjem na proizvodnju i nove tehnologije, kompanija Božić i sinovi još u 2000. godini zauzela je 15. mesto među 300 najprofitabilnijih preduzeća u Srbiji i dostignutu poziciju održava, klijentima i poslovnim partnerima uliva poverenje u uspeh i predstavlja kompaniju koja ima budućnost, kako na lokalnom tako i na inostranom tržištu. Aktivnosti na poboljšanju pozicije su temeljne i planske pa i očekivani rezultati sigurno neće izostati.

Pored proizvodno-prometnih aktivnosti, kompanija ima i organizacione jedinice koje se bave proizvodnjom i pružanjem visoko-stručnih usluga sa stalnim povećanjem njihovog učešća u ukupnim prihodima. Vlasnik i menadžment, strategiju budućeg razvoja kompanije zasnivaju tim aktivnostima.

Procena sopstvene pozicije preduzeća (SWOT analiza)

SWOT je akronim engleskih reči Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats. Alat za planiranje strategije kojim se sučeljavaju interne snage i slabosti organizacije sa externim šansama i pretnjama. Suština analize je da omogući firmi da se tako pozicionira da iskoristi posebne šanse u okruženju i da minimizira pretnje okruženja. Analiza je korisna i za razvoj sopstvenih snaga. Sakupljanjem informacija o okruženju i poznavanjem sposobnosti organizacije, omogućava se menadžmentu da formuliše realnu strategiju za dostizanje ciljeva. Resursi firme mogu predstavljati snagu, ali i slabost organizacije. Tu se podrazumevaju i ljudski resursi (iskustvo, sposobnosti, znanje, veštine), resursi organizacije (informacioni i drugi sistemi, uključujući i njihovu strategiju, kulturu, nabavku) i prirodni resursi (fabrika, mreža i tehnologija).

Preduzeće treba svoje snage i slabosti da analizira u svetlu šansi i pretnji iz okruženja, da aktivira snage, prevaziđe slabosti, iskoristi šanse i da se odbrani od pretnji.

Dva su ključna pitanja:

1. Koji je trenutni učinak kompanije na tržištu?
2. Koji faktori okruženja kompanije mogu bitno uticati na njenu budućnost?

Odgovori na dva pitanja dobijaju se analizom četiri ključna faktora:

- ❖ STRENGTHS (snage)
- ❖ WEAKNESSES (slabosti)
- ❖ OPPORTUNITIES (šanse)
- ❖ THREATS (pretnje)

Do nekih zaključaka može se doći ukoliko se daju odgovori na sledeća pitanja:

- kako iskoristiti jake strane preduzeća za korišćenje šansi okruženja?
- kako iskoristiti jake strane preduzeća za odbranu od opasnosti okruženja?
- kako slabosti preduzeća mogu uticati na korišćenje šansi okruženja?
- kako slabosti preduzeća mogu da utiču na odbranu od opasnosti okruženja?

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com