

Univerzitet u Beogradu
Fakultet organizacionih nauka

INTERNET BIZNIS PLAN PEKARE “SAŠA“

Profesor: Prof. dr Božidar Radenković

Beograd, decembar 2007

1. UVOD I OSNOVNI PREDUSLOVI

Internet predstavlja globalnu elektronsku mrežu. Ovaj sistem omogućuje dostupnost velikom broju informacija, baza podataka, izveštaja, softvera i itd., a može poslužiti i za uspostavljanje kontakata sa prodavcima koji nude svoju robu i usluge.

Kako bi se Internet iskoristio na pravi način potrebna je edukacija kako zaposlenih tako i celokupnog društva, kako bi se što bolje zadovoljile potrebe korisnika. U slučaju da firma u poslovanju koristi intranet, ektranet i Internet, u tim zadužen za prisustvo firme na Internetu treba angažovati: Za tehničke poslovne funkcije neophodni su: Administrator sistema, Programer, Web dizajner. Za marketing, PR (odnosi s javnošću) i menadžment poslovne funkcije u timu su neophodni: Kreator sadržaja, Internet PR manager, Internet marketing manager, Urednik/tim manager. Poslovne komunikacije su postale globalne čak i za mala preduzeća. U našoj zemlji je u prethodnom periodu postojao monopol nad međunarodnim komunikacijama i poslovanjem – samo određeni subjekti su imali pravo da izlaze na međunarodno tržište. Sa pojavom Interneta javila se demokratizacija, tako da danas svako ko ima kreditnu karticu može da posredstvom Interneta izađe na međunarodno tržište. Poslovanje na Internetu (elektronsko) e-poslovanje (e-business) se opisuje kao poslovna transformacija koja se javlja eksploatacijom prednosti udruživanja preduzeća (integracija), procesa saradnje (kolaboracija) i globalnog mrežnog povezivanja, korišćenjem Interneta kao medija. **Elektronsko poslovanje**, e-business, je skup poslovnih aktivnosti koje se odvijaju posredstvom informaciono-komunikacionih tehnologija, a posebno Interneta, i koje podrazumevaju:

- optimizaciju poslovnih procesa (proizvodnja, marketing, veleprodaja, distribucija, prodaja, naplata, isporuka, dopuna zaliha);
- unapređenje odnosa sa ciljnim javnostima (klijentima, zaposlenima, dobavljačima, distributerima) i
- unapređenje ostalih poslovnih servisa podrške (banke, advokatske agencije, računovodstvene agencije, zakonodavstvo i vladine agencije).

Strategijama elektronskog poslovanja definišu se svi poslovni procesi koji imaju za krajnji cilj zadovoljstvo klijenta i profit firme. U operativni deo elektronskog poslovanja spadaju e-proizvodnja, e-tehnologija, e-distribucija i e-zaštita i pravo.

Za ovaj vid poslovanja u današnje vreme nisu potreban velika ulaganja, pogotovo za potrebe malih i srednjih preduzeća. Od infrastrukture potrebno je nabaviti kompjutere i mrežne uređaje (adsl, kablovski ili wireless modemi ili ruteri, kablovi...). Pored ova dva troška potrebno je zakupiti link određene brzine od provajedra, a ova brzina je određena potrebama poslovanja.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com