

Sadržaj

UVOD.....	1
1. NOVI PRINCIPI ORGANIZACIJE KAO INTEGRATIVNE STRUKTURE	2
1.1 Karakteristike savremenih organizacionih struktura.....	3
1.2 Preduzeća u današnjem svetu	5
2. MODELI INTEGRATIVNE ORGANIZACIJE	6
2.1 Deskriptivni reinžinjeri modela integriranih organizacija	9
2.2 Model inovativne organizacije	9
2.3 Model virtuelne organizacije	9
3. INTEGRALNA TIPOLOGIJA ČINILACA UTICAJA	10
4. ETIKA KAO INTEGRATIVNA SNAGA	10
5. KLIMA DEZINTEGRISANOSTI	11
ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	12
Literatura.....	13

UVOD

„Organizacija postoji samo zbog jedne stvari: da pomogne ljudima da postignu cilj, kojeg sami ne bi postigli“ (R. Waterman).¹

Prema M. Kamužiću i F. Bučaru razlikuju se tri smisla reči „organizacija“.²

Prvo, organizacija kao subjekat, nosilac neke radnje, nekih ciljeva, sa određenom strukturom i dinamikom. Ovde možemo citirati i R. Likerta koji je rekao: „Radna organizacija je racionalna i svesna formacija koja ima jasno određenu strukturu tog cilja. Ona je stvorena na temelju podele rada i racionalnog modela udruživanja parcijalnih aktivnosti uz što racionalnije korišćenje materijalnih, ekonomskih i ljudskih resursa za što efikasnije postizanje formalno postavljenog cilja“.

Drugo, organizacija kao struktura, odnosno skup ljudi i tehničkih sredstava sa određenim međusobnim odnosima. Po autoru L. Bleju, organizaciju možemo definisati „kao mrežu socijalnih odnosa između individua i grupa koje čine statusnu strukturu, a ova zajedno sa standardima ljudskog ponašanja predstavlja suštinu socijalne organizacije na koju utiču mnogi faktori“.

Treće, organizacija u smislu delovanja, funkcionisanja organizovanog subjekta ili organizacione strukture. Ovde se organizacija posmatra sa stanovišta efikasnosti postizanja ciljeva.

Najnovija literatura koja se bavi tematikom organizacije ukazuje na velike promene koje se odigravaju u svetu i na menjanje mnogobrojnih pojmova. Tako se na primer pod uticajem informatičkih tehnologija menja način rada a menjaju se i organizacije. Organizacije postaju virtuelne - to nije samo ono što postoji u ogradi ili u zidovima preduzeća, pojam *organizacije* gubi značenje imenice, a pojačava značenje glagola – *organizovati*.

U ovom radu su predstavljena različita mišljenja autora o principima savremeno - integrisanih modela organizacije kao i njene karakteristike. Dat je i prikaz organizacione transformacije sa kojom se susreću većina preduzeća. Predstavljen je model integrativne organizacija, kao i modeli u vezi sa njim. Dat je kritički osvrt na dezintegrisanu klimu unutar preduzeća kao i pojašnjenje faktora etike kao bitnog elementa koji utiče na integrisanost celine strukture organizacije.

Stalni izazov za preduzeća su promene, izrazito u tehnologiji gde su turbulentne i sadrže visok stepen neizvesnosti. Savremeni modeli koji nastoje da celovito sagledaju organizaciju nazivaju se integrativnim modelima. Oni nastoje da ukažu na ključne tačke organizacije i otkrivaju njene kritične domene.

¹ Pokrajac S. & Tomić D., 2011, *Menadžment*, Alfa-Graf, Novi Sad, 1. izdanje, 215 str.

² Ristić D. & saradnici, 2009, *Osnovi menadžmenta*, Cekom books, Novi Sad, 7. izdanje, 18 – 19 str.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET -----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

