

Collage of Modern Management

Predmet: KONTROLA I REVIZIJA TRZISNOG POSLOVANJA

SEMINARSKI RAD: Kvalitet proizvoda

Student:

profesor:

20.04.2005.god.

KVALITET PROIZVODA

Kvalitet je, pored tržišnog učešća, najvažnija determinanta profitabilnosti preduzeća. Uticaj visokog kvaliteta proizvoda na konkurentsku prednost preduzeća je dvostruk. Prvo, obezbjeđujući visok kvalitet proizvoda povećava se vrijednost takvih proizvoda u očima kupaca. Na taj način postiže se lojalnost kupaca, koja je u direktnoj proporciji sa visinom kvaliteta proizvoda. Kao primjer lojalnosti kupaca, navešću švedsku fabriku automobila “*Volvo*”. Naime, putnički automobili “*Volvo*” imaju veoma visok percipirani kvalitet među švedskim kupcima automobila, tako visok, da je skoro 70% sadašnjih vlasnika automobila “*Volvo*” i ranije posjedovalo automobil ove firme. Drugi primjer je, također, iz automobilske industrije, a riječ je o japanskoj “*Toyoti*”. *Ovi i slični proizvođači koji uživaju lojalnost potrošača imaju, naravno, niže troškove marketinga, jer se kupci, i bez intenzivnog oglašavanja, ponovo vraćaju, kupujući njihove proizvode.* Lojalnost prema određenoj marki proizvoda je veoma efikasna ulazna barijera drugim sličnim proizvođačima, što ostavlja prostora preduzećima u grani da povećavaju cijene takvih proizvoda, tim prije što proizvodi koji su po kvalitetu diferencirali od drugih, imaju manju cjenovnu elastičnost.

Drugi uticaj visokog kvaliteta na konkurentsku prednost preduzeća proističe iz visoke *efikasnosti*, odnosno iz nižih troškova ostvarenih brigom o kvalitetu proizvoda. Naime, izbjegnuti troškovi zbog lošeg kvaliteta proizvoda, kao što su škart, dorada, zastoj, ponovna kontrola, popravke nakon reklamacija, pravna odgovornost za kvalitet, gubitak tržišnog udjela, gubitak ugleda preduzeća, i sl., direktno snižavaju cijenu koštanja proizvoda.

Dakle, kvalitetni proizvodi na dvostruk način doprinose konkurentskoj prednosti preduzeća: kroz tržišni položaj ovog preduzeća, koji mu obezbjeđuje visoke prodajne cijene, i kroz internu efikasnost, koja mu obezbjeđuje niske troškove proizvodnje.

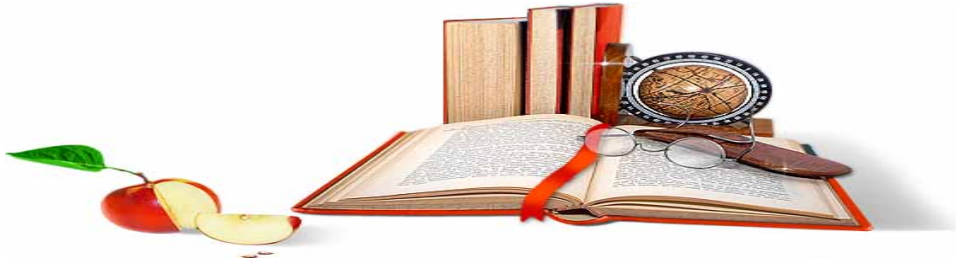
*Visoka pouzdanost
(visoka lojalnost)*

više cijene

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA
SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTОВI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
[RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)
[RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG),
[DIPLOMSKI](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET) ILI [MATURSKI](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI
MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV
SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U
POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTОВI SEMINARSKI](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG),
[DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU
POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE
POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN
SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET). PITANJA I
ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET) ILI NA
maturskiradovi.net@gmail.com