

SADRŽAJ

I UVOD	2
II KONCEPTI STRATEGIJSKOG FOKUSIRANJA PREDUZEĆA	3
III OBLICI INTERNACIONALIZACIJE POSLOVANJA PREDUZEĆA	5
<i>III-1 IZVOZ</i>	5
III-1-1 Partnerski izvozni aranžmani	7
III-1-2 Vezani izvozni poslovi	10
<i>III-2 POSREDNA INTERNACIONALIZACIJA</i>	14
III-2-1 Ugovorni prenos prava korišćenja	14
III-2-2 Neposredna proizvodno poslovna saradnja	15
III-2-3 Ugovorna saradnja na projektnom principu	20
III-3 NEPOSREDNA INTERNACIONALIZACIJA	21
III-4 MEĐUNARODNE STRATEGIJSKE ALIJANSE	23
IV ZAKLJUČAK	28
LITERATURA	29

I UVOD

Ključna promjena, koja se na svjetskom tržištu definitivno potvrdila u posljednjih pola vijeka, jeste pomjeranje naglaska u definisanju poslovanja i međunarodn poslovnih aktivnosti sa makroekonomskog na mikroekonomski nivo. Jasno je da ta pomjeranja ka preduzeću u značajnom stepenu unose izmjene i u shvatanju međunarodne podjele rada i bitno mijenjaju savremene okvire funkcionisanja ekonomije uopšte, a proizvodnje i trgovine posebno.

Danas su preduzeća vodeći nosioci međunarodne razmjene roba i usluga gdje dominiraju superiorne konkurencije, što znači da su tokovi međunarodne trgovine u velikom stepenu individualizovani. Takav režim izložio je u isto vrijeme ne samo izvozne industrije, nego i sve lokalne međunarodnoj konkurenciji.

Internacionalizacija i globalizacija su ključni procesi koji su usloveli potrebu redefinisanja uloge i mjesta ekonomskog angažovanja i pristupa samog poslovanja. Dilema „šta proizvoditi“ se mijenja u dilemu „gdje proizvoditi“, a dilema „šta i koliko razmjenjivati“ u dilemu „kako razmjenjivati“. Na toj osnovi, konvencionalni izvoz i uvoz roba i usluga između zemalja je postao prevaziđen. Ranije su se izvoz i uvoz bazirali na defanzivnoj ili pasivnoj varijanti ostvarivanja funkcije međunarodne prodaje, a danas se razvija agilna ili aktivna varijanta kombinovanja funkcije proizvodnje i rezmjene u međunarodnim tokovima.

Da bi preduzeće opstalo u takvim uslovima mora se uključiti u međunarodne tokove. U tom pravcu stoje mu na raspolaganju brojni oblici internacionalizacije poslovanja preduzeća, koji su u ovom radu obrađeni. Rad je koncipiran na način da daje osvrt na osnovne oblike, polazeći od onih koji se baziraju na izvozu, zatim na razmjeni tehnologije, znanja i iskustva, do oblika koji nastaju direktnim investiranjem u inostranstvu.

Na koji će se oblik internacionalizacije poslovanja preduzeće odlučiti zavisi od mnoštva internih i eksternih faktora. Sve te faktore treba detaljno razmotriti i na taj način doći do optimalnog rješenja.

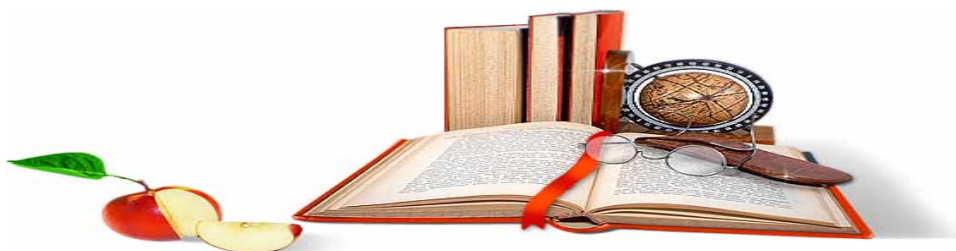
**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com