

Univerzitet u Novom Sadu  
Tehnički fakultet  
“Mihajlo Pupin”  
Zrenjanin

# **TEORIJA SISTEMA**

Vežba broj 4

**Model za praćenje performansi jednog preduzeća**

Predmetni nastavnik:  
**Dr Živoslav Adamović**

Student:  
**Milorad Proviđžalo**

## Broj indeksa: 63/04-11

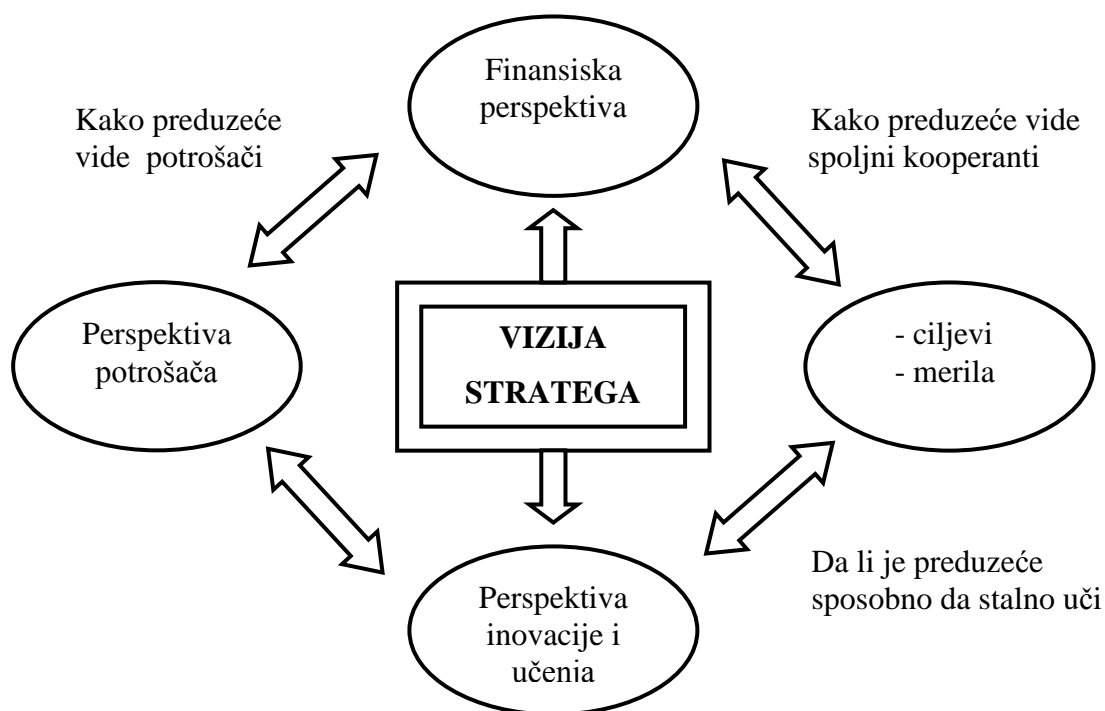
Merenje performansi preduzeća kao celine, njegovih poslovnih jedinica i svih zaposlenih se danas smatra preduslovom vođenja ekonomije preduzeća. To sve ima interdisciplinarni karakter. Za ovo je neophodno upravljati finansijama i ljudskim resursima, a pre svega imati pravi informacijski sistem – kompjuterski integrisanu proizvodnju (CIM sistem) . Pored ostalog treba napraviti moćan softver koji će pratiti merila uspeha u pravcu balansiranja kako interne, tako i eksterne izvore informacija i orijentisati se na kvantitativna (objektivna) i kvalitativna (subjektivna) merila.

U svemu ovome treba reći da klasični sistemi merenja performansi zasnovani na indikatorima poteklim iz internog računovodstvenog sistema ili tržišta kapitala, jednostrani i neprihvatljivi u savremenim uslovima poslovanja u svetu.

Preduzeću je potreban uravnotežen sistem (model) merenja performansi koji će uvažiti kako prošle, tako i buduće performanse, kako interne tako i kvantitativne, kako kratkoročne tako i dugoročne i koje će odlikavati kako kapacitet stvaranja vrednosti, tako i samu veličinu stvorene vrednosti.

Ovaj sistem za merenje performansi preduzeća treba da meri performanse iz četiri perspektive istovremeno ( sl 4.1 ):

- performanse preduzeća na tržištu i u odnosu prema potrošačima (perspektiva potrošača),
- performanse preduzeća u efikasnosti vođenja internih poslovnih procesa,
- performanse preduzeća u inoviranju i sticanju novih znanja,
- finansijska perspektiva (finansijski rezultati preduzeća)

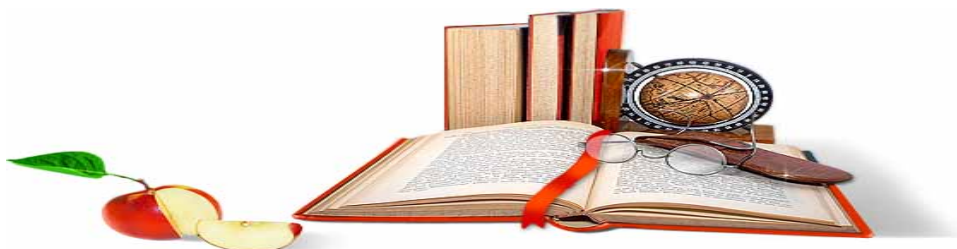


Slika 4.1 Model za praćenje performansi preduzeća

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**