

## Sadržaj:

<b>SADRŽAJ:</b> .....	<b>1</b>
<b>UVOD</b> .....	<b>2</b>
<b>1. PREDUZEĆE DOO «GAVRIĆ CO»</b> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
1.1. <i>OSNOVNA OBELEŽJA PREDUZEĆA</i> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
1.2. <i>LJUDSKI RESURSI PREDUZEĆA</i> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>2. PROMENE U PREDUZEĆU</b> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>3. METODOLOŠKI DEO – PRIMENA UPITNIKA</b> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.1. <i>PROBLEM I PREDMET ISTRAŽIVANJA</i> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.2. <i>CILJI I ZADACI ISTRAŽIVANJA</i> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.3. <i>HIPOTEZA</i> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.4. <i>UZORAK I TEHNIKA (INSTRUMENT) ISTRAŽIVANJA</i> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.5. <i>TOK ISTRAŽIVANJA I OBRADA REZULTATA</i> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA</b> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.1. <i>ANALIZA REZULTATA</i> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.2. <i>PREDLOG PROMENA U PREDUZEĆU</i> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.2.1. <i>PROBLEM ZAČETKA SPROVOĐENJA PROMENA</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ZAKLJUČAK</b> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>KORIŠĆENA LITERATURA</b> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>PRILOG</b> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>

## UVOD

Promene su neizbežnost svakodnevice – usmereno izazivajući ili pružajući otpor spontano nastalim promenama *više sile*, svesno baratamo neizvešnošću i prilagođavamo ili usporavamo protok brzog napredovanja unapređenja tehnologija, rasta i razvoja proizvodnje i opšte situacije.

Promene su konstanta od nastanka sveta do danas. Svedocima napretka razvoja promena možemo nazvati bilo koja zbivanja u dalekoj ili bližoj prošlosti, a rezultat tih istih promena jeste sadašnji svet. Pri tome, pod terminom *svet* objašnjavaju se današnje mikro- i makroekonomske, kao i pojave na nivou razvoja pojedinca i društva. Izmena nekadašnjeg načina života (počevši od prvobitne socijalizacije pojedinca, preko učenja i usavršavanja), tržišta (želja, potreba i zahteva kupaca), korporacijskog razvoja poslovanja (od osnivanja, preko promena sa ciljem rasta i razvoja, pojednostavljenja procesa obrade i stvaranja i usavršavanja organizacijskih kultura, do procvata proizvodnih ciklusa)... zahteva detaljnu analizu stanja u svim privrednim granama – u razvijenim, manje razvijenim ili potpuno nerazvijenim zemljama.

Stanje u našoj privredi može se posmatrati sa više aspekata: sociološkog, psihološkog, ekonomskog... Takođe nam je poznato, da za unapređenje poslovanja u konkretnoj proizvodnoj organizaciji, posmatrajući na mikroekonomskom nivou, teže dolazi do unapređenja stanja, ukoliko sama država ne ulaže interes (nematerijalni) u razvoj preko promena.

Prisutnost mišljenja o definisanju promena u našim proizvodnim organizacijama jeste jako bitna za razvoj. Danas se, u većini slučajeva, promene dešavaju pod pritiskom političkih opredeljenja – i otpor prema nastalim promenama jedini je rezultat koji se opravdano, i već iz iskustva očekuje. Unutrašnja politika pojedinih preduzeća usmerena je najviše na nastale negativne promene (u obliku uslova) od pretpostavljenih na nivou države, i zaposleni često nemaju volje, niti vremena da uvode promene u svoja preduzeća. Upravo zbog negativnih pojava, preduzeća su u većini slučajeva negativno nasrtjena prema pojmu promene.

Promena ne može i ne sme da se definiše negativnom pojavom.

Izazivanjem promene podrazumevaju se detaljni dugoročniji, ili više kratkoročnih ciljeva - želja za napredovanjem i usavršavanjem, pri čemu se i očekuje pozitivni rezultat.

Promena izazvana i upućena u preduzeće iz okruženja uvek predstavlja *šansu*, koja se odnosi na sve činioce poslovanja i proizvodnje, uključujući i unapređenje klime ili uvođenje konkretne organizacijske kulture u preduzeće.

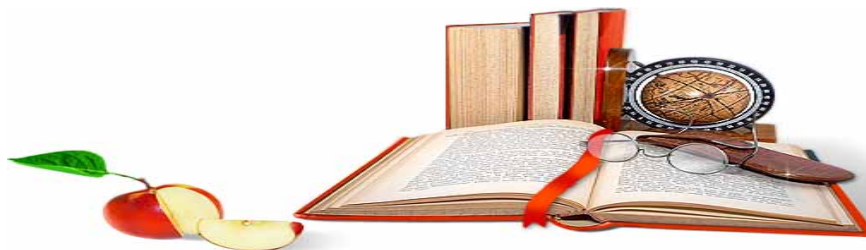
Prikaz seminarskog rada ***Predlog promena u preduzeću DOO «Gavrić CO»*** usmeren je na ljudske resurse u preduzeću i ima više ciljeva:

- da prikaže realno stanje u preduzeću: način poslovanja, ophođenje pretpostavljenih sa ljudskim resursima na nižem hijerarhijskom nivou, međuljudske odnose i kulturu preduzeća, način nagrađivanja i kažnjavanja...;
- da uspešno primeni *Upitnik za utvrđivanje nivoa tolerancije na promene* i uspešno analizira rezultate; i
- da uporedi rezultate *Upitnika* sa planiranom strategijom preduzeća i da ustanovi potrebnu dijagnozu što bezbolnijeg sprovođenja promena po pitanju ljudskih resursa.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI  
NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA

NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)