

**UNIVERZITET PRIVREDNA AKADEMIJA**  
**FAKULTET ZA OBRAZOVANJE DIPLOMIRANIH**  
**PRAVNIKA I DIPLOMIRANIH EKONOMISTA ZA**  
**RUKOVODEĆE KADROVE NOVI SAD**

**SEMINARSKI RAD**

**Predmet: Statistika**

**Tema: Primena statističkih metoda u analizi  
konzumacije piva**

**Profesor:**  
**Dr Vladimir Stojanović**

**Student:**  
**Predrag Bakrač**  
**Broj indeksa:**

**Niš, OKTOBAR 2008. godine**

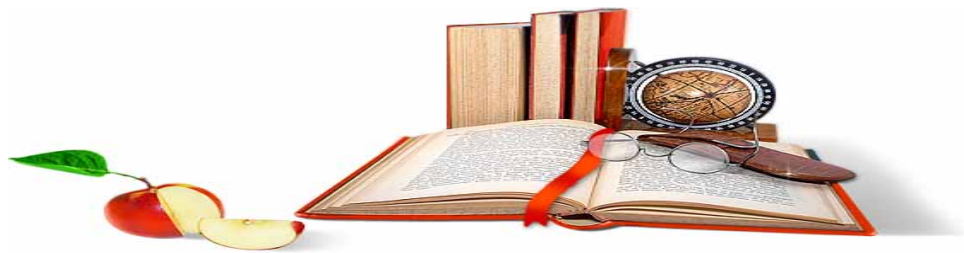
# SADRŽAJ:

1. Uvod.....	3
2. Prikaz prikupljenih podataka po datim obeležjima.....	3
2.1 Grupisanje anketiranih gradjana Niša prema polu.....	4
2.2 Grupisanje anketiranih prema starosti.....	4
2.3 Grupisanje ispitanika prema vremenu kada su prvi put probali pivo.....	5
2.4 Grupisanje anketiranih prema razlogu zbog kojeg piju pivo.....	6
2.5 Grupisanje anketiranih prema vrsti piva.....	7
2.6 Grupisanje anketiranih prema tome koliko često piju pivo.....	8
2.7 Grupisanje anketiranih prema veličini ambalaže u kojoj kupuju pivo.....	9
2.8 Grupisanje ispitanika prema vrsti ambalaže u kojoj najčešće kupuju pivo.....	10
2.9 Grupisanje anketiranih po prilikama u kojima najčešće piju pivo.....	10
2.10 Grupisanje anketiranih prema njihovom mišljenju o tome koja se hrana najbolje kombinuje sa pivom.....	11
2.11 Grupisanje anketiranih prema tome šta najviše utiče na njihov izbor piva.....	9
2.12 Grupisanje ispitanika prema tome da li češće piju domaće ili strano pivo.....	12
2.13 Grupisanje anketiranih prema njihovom mišljenju koje je najbolje domaće pivo.....	12
2.14 Grupisanje anketiranih prema njihovom mišljenju koje je najbolje strano pivo.....	13
2.15 Grupisanje anketiranih prema njihovom mišljenju koje je pivo imalo najbolju reklamu u poslednjih godinu dana.....	14
2.16 Grupisanje anketiranih po tome da li su i koliko puta posetili manifestacije piva u Srbiji.....	15
2.17 Grupisanje anketiranih prema tome da li smatraju da je neprikladno za devojkku da pije pivo na javnom mestu....	16
3. Zaključak.....	17
4. Prilozi.....	18

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**  
**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**  
**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)